

Memoria de Sostenibilidad

EL IMPACTO DE HACER LA BANCA MÁS SIMPLE.



2025



CONTENIDO

01	CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO	02
02	CIFRAS RELEVANTES 2025	04
03	SOBRE ESTE INFORME	07
04	SOMOS BANISI	11
	4.1 Nuestro Banco	
	4.2 Cadena de Valor	
	4.3 Relacionamiento estratégico con stakeholders	
	4.4 Análisis de Doble Materialidad	
	4.5 Estrategia de sostenibilidad	
05	NUESTRO GOBIERNO CORPORATIVO	26
06	ÉTICA Y CUMPLIMIENTO	36

07	DESEMPEÑO ECONÓMICO	41
	7.1 Sostenibilidad económica y financiera	
	7.2 Responsabilidad de producto	
08	CIBERSEGURIDAD	54
	8.1 Seguridad de los datos	
09	TALENTO HUMANO	59
	9.1 Condiciones laborales	
	9.2 Formación y desarrollo	
10	GESTIÓN Y EXPERIENCIA DEL CLIENTE	67
	10.1 Gestión de riesgos y crisis	
	10.2 Atención y satisfacción del cliente	
11	ANEXOS	73
	11.1 Tabla Índice de Contenido GRI / SASB	

CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

(GRI 2-22)

En BANISI entendemos la sostenibilidad como una forma de gestionar el negocio con **responsabilidad, criterio y visión de largo plazo**. No como una agenda paralela, sino como parte integral de cómo tomamos decisiones, administramos riesgos y construimos confianza. Esta Memoria de Sostenibilidad recoge cómo, a lo largo de 2025, continuamos fortaleciendo ese enfoque, manteniéndonos fieles a una manera **prudente y consistente** de hacer banca.

"LA SOSTENIBILIDAD COMO UNA FORMA DE GESTIONAR EL NEGOCIO CON RESPONSABILIDAD, CRITERIO Y VISIÓN DE LARGO PLAZO"

El año estuvo marcado por un entorno exigente y dinámico. En ese contexto, BANISI logró consolidar su posición como una institución financiera sólida, superando los **USD 930 millones** en activos, con un énfasis permanente en la calidad, la disciplina y el control del riesgo. Estos resultados no son producto de decisiones aisladas, sino de una estrategia clara que prioriza el largo plazo y la estabilidad por encima del crecimiento acelerado.

A lo largo del período avanzamos también en el fortalecimiento de nuestra relación con los clientes. La evolución de nuestros canales digitales y la mejora continua de la experiencia del usuario respondieron a un objetivo concreto: **ofrecer una banca más cercana, ágil y confiable**. En un entorno cada vez más digital, entendemos que la innovación solo es sostenible si va acompañada de **simplicidad, seguridad y una atención consistente** a las necesidades reales de las personas y las empresas a las que servimos.

"LA SEGURIDAD ES UN HABILITADOR CLAVE DE LA RELACIÓN CON NUESTROS CLIENTES."

Ese compromiso con la confianza se reflejó, de manera particular, en el refuerzo de nuestras capacidades en **ciberseguridad y gestión de riesgos tecnológicos**. Proteger la información, asegurar la continuidad operativa y anticipar amenazas digitales son hoy responsabilidades esenciales para cualquier banco. En BANISI asumimos ese desafío como una decisión estratégica, convencidos de que **la seguridad es un habilitador clave** de la relación con nuestros clientes y de la solidez institucional.



CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

Las personas siguen siendo un pilar fundamental de nuestro desempeño. Nuestros **256 colaboradores** que hicieron posible el trabajo del Banco durante el año. Invertir en su desarrollo, fortalecer los procesos de evaluación y promover una cultura basada en **la claridad de roles, el mérito y la mejora continua** no es solo una práctica de gestión del talento, sino una condición necesaria para sostener resultados consistentes en el tiempo.

"LA FORMALIDAD CREA VALOR."

En materia de gobierno corporativo, mantenemos la convicción de que la formalidad crea valor. Contar con procesos claros, responsabilidades bien definidas y una Junta Directiva profesional y diversa nos permite enriquecer la toma de decisiones y enfrentar los desafíos con mayor solidez. **Hoy, tres de los siete miembros** de nuestra Junta Directiva son mujeres, incorporadas por su trayectoria, experiencia y aporte estratégico, como parte de una visión de gobierno sustentada en **el mérito y la pluralidad de perspectivas**.

Durante 2025 dimos, además, un paso relevante en la evolución de nuestro enfoque de sostenibilidad. La realización del **primer análisis de doble materialidad** nos permitió identificar con mayor precisión los impactos, riesgos y oportunidades más relevantes para el Banco y sus grupos de interés.

Este ejercicio fortaleció la integración de la sostenibilidad con la estrategia corporativa, permitiéndonos abordar **los temas ambientales, sociales y de gobernanza** como parte del negocio y no como elementos aislados.

"EL CRECIMIENTO RESPONSABLE SE CONSTRUYE A PARTIR DE DECISIONES COHERENTES."

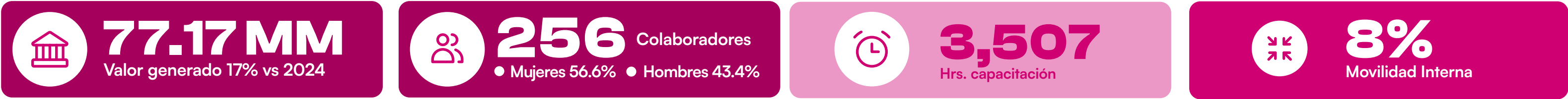
Cumplimos **18 años de trayectoria** con la certeza de que el crecimiento responsable se construye a partir de decisiones coherentes, procesos sólidos y una cultura organizacional alineada con el propósito del Banco. Miramos hacia adelante con optimismo y disciplina, conscientes de que los mejores resultados son siempre consecuencia de **hacer las cosas bien**, incluso cuando ello implica tomar decisiones exigentes.

Agradezco sinceramente a nuestros colaboradores, clientes, accionistas y aliados estratégicos por la confianza depositada en BANISI. Seguiremos trabajando con responsabilidad, criterio y compromiso, convencidos de que **el valor sostenible se construye día a día**, con consistencia y visión de futuro.

JUAN EMILIO LASSO
Presidente Ejecutivo

CIFRAS RELEVANTES 2025

VALOR ECONÓMICO



BANISI EN CIFRAS 2025



INTEGRAMOS LA SOSTENIBILIDAD EN LA ESTRATEGIA DEL BANCO

Durante 2025 realizamos el **Primer análisis de doble materialidad**, identificando los impactos, riesgos y oportunidades más relevantes para el negocio e integrando criterios ASG en la gestión y la toma de decisiones.





GOBIERNO CORPORATIVO



ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

- 100% de las operaciones evaluadas en riesgo de corrupción.
- 0 casos de corrupción confirmados.



CIBERSEGURIDAD

- 98/100 calificación en evaluación externa
- 12 evaluaciones de seguridad realizadas
- 87.5% cumplimiento NIST RMF

IMPACTO Y REPUTACIÓN

APOYO A 10 FUNDACIONES



100%

PARTICIPACIÓN EN AUTOEVALUACIÓN

NUESTRO CREDO

*“El negocio bancario...
es de largo plazo;
de resistencia y no de velocidad;
de calidad y no de cantidad;
de prudencia y no de audacia;
que requiere siempre de solidez financiera;
que observa permanentemente los cambios
en el entorno y se anticipa a ellos con agilidad;
de alto desarrollo tecnológico;
de eficiente cobertura nacional e internacional;
altamente creativo;
pero sobre todas las cosas,
es un Negocio de Personas para Personas.”*



SOBRE EL INFORME



SOBRE ESTE INFORME |

Esta cuarta Memoria Anual de Sostenibilidad de BANISI, S.A., correspondiente al año 2025, pone a disposición de sus grupos de interés información transparente y estructurada sobre el desempeño económico, social, ambiental, de gobernanza y financiero del Banco, así como sobre la forma en que estos aspectos se integran en nuestra gestión, estrategia y toma de decisiones. La Memoria describe los principales compromisos asumidos, las acciones implementadas y los resultados alcanzados durante el periodo reportado, en línea con los principios de rendición de cuentas, transparencia y mejora



+ SASB complementario

Banca comercial + financiación

Esta memoria ha sido elaborada tomando como referencia principal los Estándares GRI 2021 (Global Reporting Initiative), con sus principios de contenido y calidad de la información. De manera complementaria, se incorporan indicadores del Sustainability Accounting Standards Board (SASB) correspondientes al sector financiero, específicamente a las industrias de banca comercial (Commercial Banks — FNCB) y financiación al consumo (Consumer Finance — FNCF), con el objetivo de fortalecer la divulgación de información relevante

5 dimensiones del desempeño



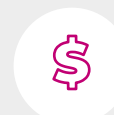
Ambiente



Social



Gobernanza



Económico



Financiero

ENTIDADES INCLUIDAS EN LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

(GRI 2-2)

Solo BANISI, S.A.

Sin entidades adicionales

Supervisada por la Superintendencia de Bancos

El alcance de esta memoria corresponde exclusivamente a **BANISI, S.A.**, entidad supervisada por la Superintendencia de Bancos de Panamá, alineada con el perímetro de sus estados financieros auditados. El enfoque de consolidación es **consistente en todos los contenidos y temas materiales**, sin ajustes por fusiones, adquisiciones o escisiones durante el período.

PERIODO OBJETO DE LA MEMORIA, FRECUENCIA Y PUNTO DE CONTACTO

(GRI 2-3)

1 ene — 31 dic 2025

Frecuencia anual

Cifras en USD

La información incluida en esta memoria corresponde al período comprendido entre **el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025**, el cual coincide con el periodo de los informes financieros del Banco. La Memoria de Sostenibilidad se elabora y publica con frecuencia anual, una vez concluidos los procesos de consolidación, revisión interna y aprobación conforme a los lineamientos de gobierno corporativo de BANISI. Salvo que indique lo contrario, la información financiera presentada se expresa en **dólares de los Estados Unidos de América (USD)** y las cifras se presentan en unidades, miles o millones, según corresponda, pudiendo estar sujeta a redondeos para efectos de presentación.

GERENCIA DE GOBIERNO CORPORATIVO Y SOSTENIBILIDAD

Para consultas relacionadas con esta Memoria o con nuestra **estrategia de sostenibilidad**, los grupos de interés pueden comunicarse a través del siguiente contacto institucional:



ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN

(GRI 2-4)

Durante el periodo reportado **no se realizaron actualizaciones ni correcciones** a la información divulgada en memorias correspondientes a periodos anteriores. Las metodologías de medición empleadas se mantienen **consistentes**, lo que permite asegurar la **comparabilidad** de la información presentada a lo largo del tiempo.

VERIFICACIÓN EXTERNA

(GRI 2-5)

Esta memoria **no ha sido sometida a un proceso de verificación externa independiente**. No obstante, la integridad, consistencia y confiabilidad de la información divulgada se sustentan en los controles internos y en el marco de gobierno corporativo del Banco.

La información ha sido elaborada por las áreas responsables, consolidada y revisada por la **Gerencia de Gobierno Corporativo y Sostenibilidad**, y sometida a revisión y aprobación del **Comité de Ética y Sostenibilidad**, conforme a lo establecido en el Código de Gobierno Corporativo de BANISI. En función del nivel de madurez de nuestro sistema y Memoria, el Banco evalúa de manera continua la posibilidad de incorporar procesos de verificación externa en el futuro, como parte de la evolución de sus prácticas de transparencia y rendición de cuentas.

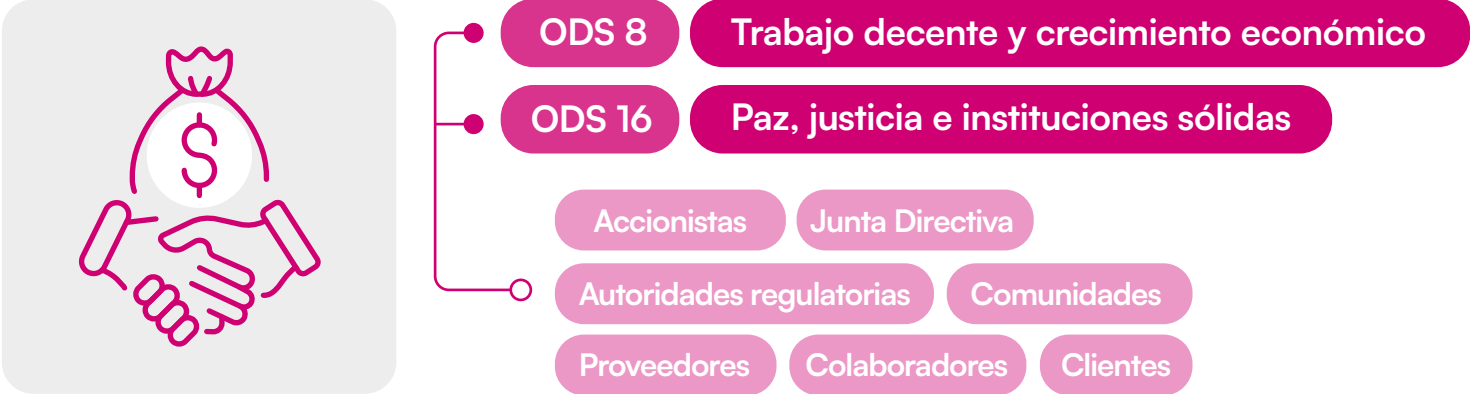


SOMOS BANISI



SOMOS BANISI

(GRI 2-1) (GRI 2-6)



NUESTRO BANCO

(GRI 2-1) (GRI 2-6)

BANISI, S.A. es una **entidad financiera** constituida como sociedad anónima de capital privado conforme a las leyes de la República de Panamá, cuya estructura patrimonial pertenece en su totalidad a **Banisi Holdings, S.A.**, único accionista del Banco. Sus operaciones se desarrollan exclusivamente en la República de Panamá, bajo **licencia general** otorgada por la Superintendencia de Bancos de Panamá.

Desde nuestra sede central en la ciudad de Panamá, gestionamos nuestras operaciones en **cumplimiento de la normativa bancaria vigente**, el Código de Gobierno Corporativo y las políticas internas del Banco, bajo un **marco de control, transparencia y solidez institucional** alineado con nuestra estrategia de sostenibilidad.

BANISI cuenta con las siguientes sedes a nivel nacional:



Nuestra actividad principal se concentra en la **captación de depósitos del público** y la **colocación de productos financieros de consumo y corporativos**, apoyada en una cadena de valor integrada que combina procesos financieros, tecnológicos y de soporte, orientados a garantizar la **continuidad del negocio, la eficiencia operativa** y una adecuada atención a nuestros clientes.

100%
Propiedad de
Banisi Holdings, S.A.

LICENCIA GENERAL
Superintendencia
de Bancos de
Panamá

SOMOS BANISI

(GRI 2-1) (GRI 2-6)

6

Etapas integran la cadena de valor de BANISI

Procesos bajo control interno y gestión integral de riesgos

La cadena de valor de BANISI incluye procesos críticos como la **operación del core bancario**, la automatización de procesos, la gestión de plataformas tecnológicas y la elaboración de reportería normativa, así como servicios de apoyo vinculados a áreas de mercadeo, seguridad física, mensajería y gestión legal.

Estos procesos se desarrollan bajo esquemas **de control interno y gestión integral de riesgos**, con la participación de las áreas responsables de asegurar la **continuidad del negocio**, la adecuada gestión de riesgos y el **cumplimiento del marco regulatorio aplicable**.

Cadena de Valor Banisi	
Etapa	Descripción
Captación	Depósitos del público
Colocación	Créditos de consumo y corporativos
Soporte tecnológico	Core bancario, reportería normativa, automatización de procesos
Canales	Sucursales, banca digital, plataformas tecnológicas
Servicios de apoyo	Marketing, seguridad física, mensajería, gestión legal
Aliados estratégicos	Proveedores tecnológicos, financieros que fortalecen la operación

ALIADOS

Banisi cuenta con una red de aliados estratégicos que fortalece cada etapa de su cadena de valor, aportando soluciones tecnológicas, financieras, legales y de servicios especializados. Esta colaboración permite al **Banco innovar**, optimizar sus procesos y garantizar el cumplimiento del marco regulatorio, consolidando relaciones de largo plazo orientadas a la sostenibilidad del negocio



RELACIONAMIENTO ESTRATÉGICO CON STAKEHOLDERS

(GRI 2-29)

22

ACTORES CONSULTADO
de los principales grupos de interés de BANISI
mediante entrevistas y encuestas estructuradas

6

grupos de interés
identificados

4

principios que rigen
el relacionamiento

7

canales de participación
activos

Nuestro enfoque para la participación de los grupos de interés se basa en los principios de

- Transparencia
- Equidad
- Ética
- Comunicación permanente

definidos en el Código de Gobierno Corporativo y el Código de Ética. BANISI se involucra de manera periódica con colaboradores, clientes, proveedores, accionista, Junta Directiva y autoridades reguladoras, los cuales identificamos mediante un análisis de partes interesadas, considerando su nivel de influencia, impacto, dependencia y los requisitos legales, regulatorios y comerciales aplicables.

La participación tiene como objetivos principales escuchar expectativas, identificar impactos relevantes, gestionar inquietudes y fortalecer la toma de decisiones, y se realiza a través de encuestas, entrevistas, reuniones periódicas, comités de apoyo a la Junta Directiva, mesas de trabajo, canales de atención al cliente y mecanismos formales de consulta y denuncia.

Para asegurar que esta participación sea provechosa, BANISI define objetivos claros por cada espacio de diálogo, responsables internos, tiempos de respuesta y mecanismos de trazabilidad, dando seguimiento a los temas y compromisos mediante actas, matrices de compromisos, reportes internos y presentaciones periódicas a la Alta Gerencia y a los comités correspondientes, conforme a los lineamientos de control y rendición de cuentas establecidos en sus códigos internos.

**GESTIÓN
DE IMPACTOS,
DEPENDENCIAS,
RIESGOS Y
OPORTUNIDADES**

Se encuentra integrada a su modelo de gobierno corporativo, sistema de control interno y gestión integral de riesgos.



RELACIONAMIENTO ESTRATÉGICO CON STAKEHOLDERS

(GRI 3-1)

Como parte de este enfoque de relacionamiento con los grupos de interés, BANISI desarrolló un

 **ejercicio estructurado de consulta**

a stakeholders que constituyó un insumo clave para el análisis de materialidad de impacto del Banco. Este proceso permitió incorporar de manera directa las percepciones de los grupos de interés sobre los impactos positivos y negativos asociados a los temas relevantes para BANISI.



METODOLOGÍA DEL EJERCICIO



Diseñadas para evaluar la relevancia e impacto de los distintos temas analizados.

TEMAS DE MAYOR RELEVANCIA PERCIBIDA — RESULTADO DE LA CONSULTA



ANÁLISIS DE DOBLE MATERIALIDAD

(GRI 3-1)



Perspectiva 1

Materialidad de impacto

Relacionada con los efectos de las operaciones de BANISI sobre la economía, el medio ambiente y las personas.

Perspectiva 2

Materialidad financiera

Vinculada a los riesgos y oportunidades que estos aspectos representan para el desempeño y la sostenibilidad financiera del Banco.

ANÁLISIS DE DOBLE MATERIALIDAD

(GRI 3-1)

EL EJERCICIO

PRIMER ANÁLISIS DE DOBLE MATERIALIDAD

BANISI realizó por primera vez un análisis de doble materialidad, como parte del fortalecimiento de su estrategia de sostenibilidad y de su sistema de gobierno corporativo. Este ejercicio permitió identificar y priorizar los impactos, riesgos y oportunidades más relevantes asociados a su actividad, desde una doble perspectiva: por un lado, la materialidad de impacto, relacionada con los efectos de nuestras operaciones sobre la economía, el medio ambiente y las personas; y por otro, la materialidad financiera, vinculada a los riesgos y oportunidades que estos aspectos representan para el desempeño y la

MARCO NORMATIVO

ALINEACIÓN CON LO PRINCIPIOS DE GOBIERNO

El proceso se desarrolló en alineación con los principios establecidos en el Código de Gobierno Corporativo, que asigna a la Junta Directiva la responsabilidad de supervisar los riesgos relevantes del Banco incluidos los riesgos ambientales, sociales y de gobernanza, y con el Código de Ética, que promueve la transparencia, la integridad y la rendición de cuentas en la toma de decisiones. De esta forma, el análisis de doble materialidad se integró como una herramienta de apoyo a la gestión y a la definición de prioridades estratégicas.

PARTICIPACIÓN

CONSULTA A GRUPO DE INTERÉS

En este primer ejercicio participaron los siguientes grupos de interés: Junta Directiva, accionista, colaboradores, clientes, proveedores y entes reguladores, quienes fueron consultados a través de entrevistas y encuestas estructuradas. Adicionalmente, se realizaron sesiones internas de análisis con áreas clave del Banco para evaluar impactos, riesgos y oportunidades desde una perspectiva estratégica, operativa y financiera, cuyos resultados alimentaron la priorización final de los temas materiales.

RESULTADO

TEMAS MATERIALES PRIORIZADOS

Como resultado, se priorizaron temas relacionados con gobierno corporativo, gestión de riesgos y crisis, ciberseguridad, innovación tecnológica, atención y satisfacción del cliente, y sostenibilidad financiera, los cuales orientan la estrategia de sostenibilidad y el contenido del presente reporte. Al tratarse del primer análisis de doble materialidad realizado por BANISI, este ejercicio se considera una línea base que será fortalecida y perfeccionada en futuros ciclos de evaluación. En este sentido, los temas materiales reflejan los impactos, riesgos y oportunidades más relevantes identificados a través del análisis desde las perspectivas de materialidad de impacto y materialidad financiera. Adicionalmente permitió identificar otros asuntos relevantes para los grupos de interés, los cuales continúan siendo gestionados por el Banco como parte de su enfoque integral de negocio.

"ESTE EJERCICIO SE CONSIDERA UNA LÍNEA BASE QUE SERÁ FORTALECIDA Y PERFECCIONADA EN FUTUROS CICLOS DE EVALUACIÓN."

(GRI 3-1)



- El análisis de doble materialidad tiene como objetivo priorizar los temas ASG considerando tanto su impacto en la sociedad y el ambiente, como su relevancia para el desempeño financiero de BANISI.

Materialidad de impacto (Eje Y): refleja la magnitud de los impactos económicos, sociales y ambientales derivados de las actividades del Banco sobre sus grupos de interés.

Materialidad financiera (Eje X): considera el nivel en que los riesgos y oportunidades asociados a los temas ASG pueden influir en la situación financiera, los resultados y la sostenibilidad del negocio.

La combinación de ambas dimensiones permite identificar los temas doblemente materiales, así como aquellos relevantes principalmente desde una perspectiva financiera.

SOMOS BANISI

NUESTRO COMPROMISO

En BANISI estamos comprometidos con una **gestión responsable, ética y transparente**, que nos permita anticipar riesgos relevantes, gestionar impactos y aprovechar oportunidades, fortaleciendo la confianza de nuestros grupos de interés y la sostenibilidad del banco en el corto, mediano y largo plazo.

¿CÓMO LO GESTIONAMOS?

(GRI 3-3)

En línea con este compromiso, los principales impactos positivos asociados a este tema incluyen el fortalecimiento del gobierno corporativo, la mejora en la gestión de riesgos, la protección de los clientes y la estabilidad institucional. Entre los impactos y riesgos potenciales se identifican aquellos de naturaleza operativa, tecnológica, reputacional y de cumplimiento, especialmente en materias como ciberseguridad, continuidad del negocio y conducta ética.

Ciberseguridad

Continuidad del negocio

Conducta ética

Para gestionar estos impactos, riesgos y oportunidades, BANISI cuenta con políticas, procesos y comités especializados, incluyendo el Comité de Ética y Sostenibilidad, el Comité de Gobierno Corporativo, el Comité de Auditoría y el Comité de Administración Integral de Riesgos, con supervisión directa de la Junta Directiva y participación de la Alta Gerencia.



MEDIDAS ADOPTADAS

 PREVENCIÓN, CONTROL Y MITIGACIÓN

Las medidas adoptadas en este marco incluyen acciones de prevención, control y mitigación, tales como el fortalecimiento del control interno, la gestión de conflictos de interés, la capacitación continua en ética y cumplimiento, la protección de la información y el avance en estándares de seguridad y calidad. El seguimiento de la eficacia de estas medidas se realiza mediante indicadores, reportes periódicos, auditorías internas y revisiones de desempeño, permitiendo identificar avances, lecciones aprendidas y oportunidades de mejora.

- Control interno
- Conflictos de interés
- Capacitación en ética
- Protección de información
- Seguridad y calidad

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

En BANISI, la estrategia de sostenibilidad se deriva directamente de la **estrategia de negocio** del Banco y se estructura a partir de los resultados del primer análisis de doble materialidad, lo que permitió alinear la estrategia corporativa bajo criterios ambientales, sociales y de gobernanza, con un enfoque financiero, priorizando los temas de mayor relevancia y articulándolos desde los pilares estratégicos del Banco.

PRINCIPALES HITOS DEL 2025

Realización del primer análisis de doble materialidad de BANISI

Integración de temas ASG en la gestión de riesgos del banco

Alineación de la estrategia de sostenibilidad con los temas materiales priorizados

Avances en digitalización, ciberseguridad y experiencia del cliente

Fortalecimiento del rol del Comité de Ética y Sostenibilidad en la supervisión del informe



En este contexto, y como parte del seguimiento a los impactos, riesgos y oportunidades identificados, BANISI gestiona aquellos **impactos ambientales y sociales** relevantes asociados a la naturaleza de sus operaciones, los cuales se describen a continuación.

CRITERIOS INTEGRADOS

- 
AMBIENTAL
- 
SOCIAL
- 
GOBERNANZA

Entendemos la sostenibilidad económica y financiera como la capacidad de mantener un **desempeño sólido en el tiempo**, integrando criterios de rentabilidad, gestión de riesgos y responsabilidad con nuestros grupos de interés.

Nuestro enfoque combina resultados financieros consistentes con una visión de largo plazo que incorpora factores económicos, ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), permitiéndonos fortalecer la **resiliencia financiera** del Banco y responder de forma responsable a los cambios del entorno.



DIVERSIFICACIÓN Y GESTIÓN DE RIESGOS

Como parte de esta estrategia, buscamos **diversificar nuestras fuentes de ingresos** y asegurar que nuestras decisiones crediticias y de inversión consideren no solo el rendimiento económico, sino también los riesgos y oportunidades asociados a factores ASG. Este enfoque nos permite anticipar escenarios, gestionar los riesgos de manera preventiva y sostener la estabilidad del negocio.

Diversificación de ingresos

Estabilidad del negocio

Gestión preventiva de riesgos

SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERA

La sostenibilidad económica y financiera se articula con nuestra **gestión de riesgos** y con la evolución de nuestra cartera, asegurando que el crecimiento del Banco se mantenga alineado con nuestra capacidad de gestión, el cumplimiento regulatorio y la generación de valor para accionistas, clientes y colaboradores.

VALOR GENERADO PARA:

COLABORADORES



ACCIONISTAS



CLIENTES



PROPÓSITO SUPERIOR

Impulsar un sistema financiero sostenible que genere bienestar para las personas y resiliencia para el futuro.



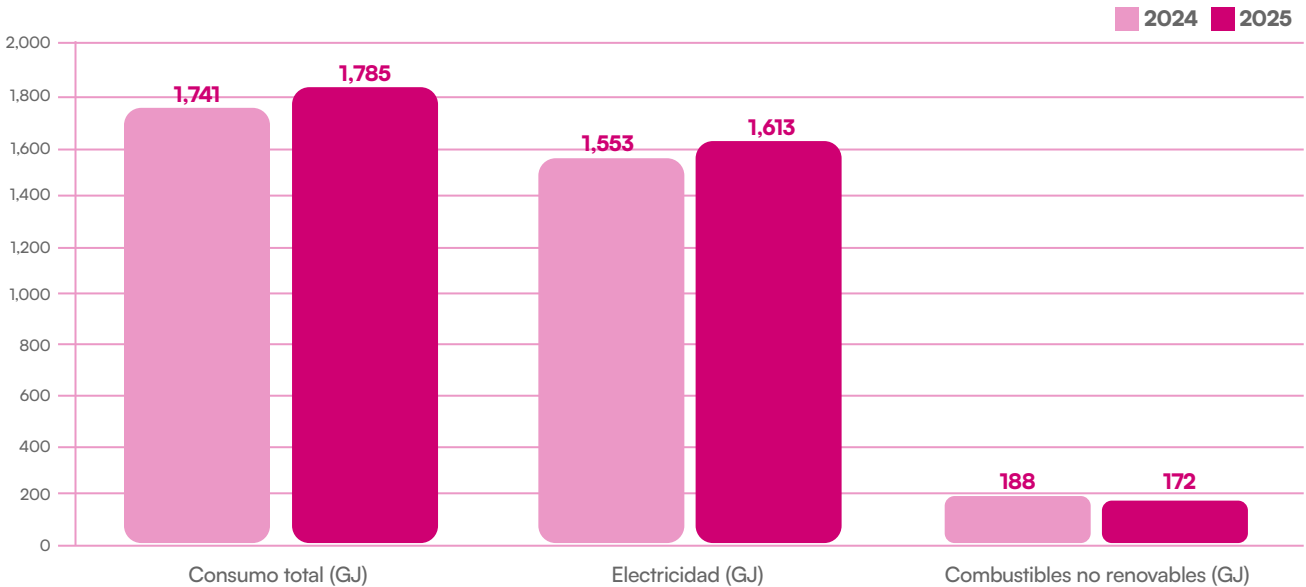
DM = Doble Materialidad MF = Materialidad Financiera MI = Materialidad de Impacto TE = Tema emergente

PROPÓSITO SUPERIOR

Si bien la estrategia de sostenibilidad de BANISI se encuentra definida a nivel de pilares, objetivos estratégicos y temas materiales, las iniciativas asociadas a su implementación se encuentran actualmente en proceso de definición. Durante 2026, el Banco continuará trabajando en su estructuración, priorizando aquellas acciones alineadas con los impactos, riesgos y oportunidades identificados.

(GRI 302-1) (GRI 413-1)

En el marco del análisis de doble materialidad, el **consumo de energía** fue identificado como un impacto ambiental relevante asociado a la operación del Banco, el cual se gestiona como parte de la identificación y seguimiento de impactos, riesgos y oportunidades. En línea con la naturaleza de nuestras operaciones, BANISI registra consumos energéticos asociados principalmente al uso de **electricidad y combustibles no renovables** requeridos para el funcionamiento de sus instalaciones y operaciones administrativas. El Banco calcula estos consumos mediante metodologías de conversión a gigajulios, utilizando factores de conversión estándar.



100%

de las operaciones de BANISI cuenta con programas implementados de participación en la comunidad local

De manera complementaria, y considerando los impactos sociales asociados a su operación, BANISI impulsa iniciativas orientadas a la participación y al aporte positivo en las comunidades donde opera. El 100 % de las operaciones de BANISI cuenta con programas implementados de participación en la comunidad local.

- Educación financiera
- Desarrollo comunitario
- Voluntariado corporativo

Estas iniciativas incluyen programas de **educación financiera** dirigidos a comunidades, emprendedores y clientes, así como acciones de **voluntariado corporativo** y proyectos de desarrollo comunitario enfocados en educación, salud y bienestar social. La evaluación del impacto social de estas iniciativas considera su contribución al bienestar de las comunidades y a la generación de valor social. Dado el carácter financiero de las operaciones del Banco, los impactos ambientales directos asociados a estas actividades son limitados. Los resultados relevantes se divulgan a través de los canales institucionales y de la Memoria Anual de Sostenibilidad.

i

Las iniciativas asociadas a la implementación de la estrategia se encuentran actualmente en proceso de definición. Durante 2026, BANISI continuará trabajando en su estructuración.

PRINCIPALES PROGRAMAS COMUNITARIOS



Educación financiera

Comunidades, clientes y emprendedores



Voluntariado corporativo

Participación de colaboradores



Desarrollo comunitario

Educación, salud y bienestar social



TESTIMONIO

LM

LUIS MÜLLER

Gerente de Gobierno Corporativo y Sostenibilidad

Para mí, la sostenibilidad en BANISI tiene que ver con cómo hacemos las cosas y con el impacto que dejamos en las personas. Es una forma de pensar el negocio con responsabilidad, integridad y visión de futuro, cuidando la confianza que nos dan nuestros clientes, colaboradores y aliados cada día.

Responsabilidad

Integridad

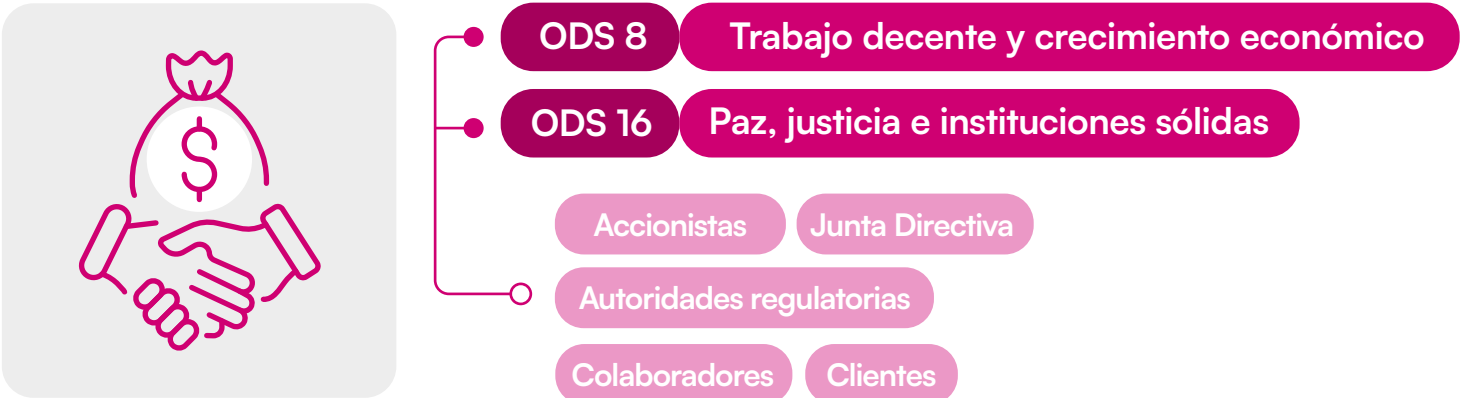
Confianza

Visión de futuro

NUESTRO GOBIERNO CORPORATIVO



NUESTRO GOBIERNO CORPORATIVO



CIFRAS DESTACADAS

7
(43% MUJERES)

7 miembros en la Junta Directiva, de los cuales 3 son mujeres (43 %) y mantienen condición de independencia.

100%

de los Directores participaron en el proceso anual de autoevaluación de la Junta Directiva

100%

de los Directores y colaboradores del Banco completaron la declaración Anual de Conflicto de Interés y se presentó en el comité correspondiente

NUESTRO COMPROMISO

En BANISI reafirmamos nuestro compromiso con un Gobierno Corporativo sólido, transparente y alineado con las mejores prácticas regulatorias, que permita una supervisión estratégica efectiva, una gestión responsable de los riesgos y la protección de los intereses de nuestros grupos de interés.

¿CÓMO LO GESTIONAMOS?

(GRI 3-3)

Durante 2025, el Gobierno Corporativo constituyó el **marco de supervisión estratégica** para la gestión de los impactos, riesgos y oportunidades vinculados a la sostenibilidad, la ética y la resiliencia institucional del Banco. La Junta Directiva supervisó activamente estos aspectos mediante la aprobación de estrategias y políticas, así como a través del seguimiento periódico de su implementación.

La gestión se apoyó en los informes presentados por la Alta Administración, el trabajo de los comités especializados, auditorías internas y externas, evaluaciones de riesgos y la autoevaluación anual del Directorio. Entre los principales riesgos gestionados se encuentran los riesgos **operativos, tecnológicos, reputacionales y de cumplimiento**, con énfasis en ciberseguridad y continuidad del negocio.



APORTES INCORPORADOS DE



CÓMO SE APOYA LA GESTIÓN



El seguimiento de la eficacia de estas medidas se realizó mediante indicadores de control, reportes periódicos y planes de acción, incorporando los aportes de la Junta Directiva, la Alta Administración y los entes reguladores.

PRINCIPALES HITOS DEL 2025

4.71 /5

Resultado de la autoevaluación anual de la Junta Directiva 2025



ESTRUCTURA Y COMPOSICIÓN DE GOBIERNO

(GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12)

La estructura de gobernanza de Banisi está conformada por la Junta General de Accionistas, como órgano supremo; la Junta Directiva, como máximo órgano de gobierno; la Presidencia Ejecutiva y la Alta Administración, responsables de la gestión; y una red de comités de apoyo que fortalecen la toma de decisiones y la supervisión del Banco.

Miembros de la Junta Directiva	
Santiago Xavier Lasso Alcívar	Presidente de la Junta Directiva
Juan Emilio Lasso Alcívar	Director
Susana Lau	Directora independiente
Euvenia Touriz	Directora independiente
Marcela Galindo de Obarrio	Directora independiente
David Lucio Plata Vásquez	Director
Ernesto Eduardo Arias Selles	Director



Al cierre de 2025, la Junta Directiva estuvo integrada por **siete (7) miembros**, incluyendo **tres (3) Directores Independientes**, con perfiles profesionales diversos en áreas como finanzas, economía, administración, derecho, tecnología y gobierno corporativo. Esta composición asegura un adecuado balance de competencias, independencia y representación de los intereses de los grupos de interés relevantes, conforme a las políticas internas y a la regulación aplicable.

7

miembros en la Junta Directiva

3

Directores Independientes

6

áreas de competencia profesional representadas

ÁREAS DE COMPETENCIA PROFESIONAL

- Finanzas
- Economía
- Administración
- Derecho
- Tecnología
- Gobierno corporativo

La composición de la Junta Directiva refleja la participación de mujeres en su integración, con una representación del 43 % (3 de 7 miembros), lo que contribuye a la diversidad de perspectivas y experiencias en el máximo órgano de gobierno del Banco, en coherencia con las buenas prácticas de gobierno corporativo.

43%

Representación de mujeres en la Junta Directiva
3 de 7 miembros, contribuyendo a la diversidad de perspectivas y experiencias en el máximo órgano de gobierno del Banco

Los miembros de la Junta Directiva son designados y reelegidos por la Junta General de Accionistas, conforme a lo establecido en el Código de Gobierno Corporativo de Banisi. Este proceso considera criterios de experiencia, competencias, diversidad de perfiles y el cumplimiento de los requisitos de independencia definidos por la regulación bancaria aplicable.

De manera complementaria, la Junta Directiva de BANISI reúne una combinación de competencias profesionales relevantes para el cumplimiento de sus funciones de supervisión y toma de decisiones. De forma colectiva, sus miembros aportan formación y experiencia en áreas como finanzas, economía, administración de negocios, derecho, ingeniería electrónica y telecomunicaciones, arquitectura, así como comunicación y formación de postgrado en negocios.

ÁREAS DE COMPETENCIA REPRESENTADAS

Finanzas y economía

Administración de negocios

Derecho

Postgrado en negocios

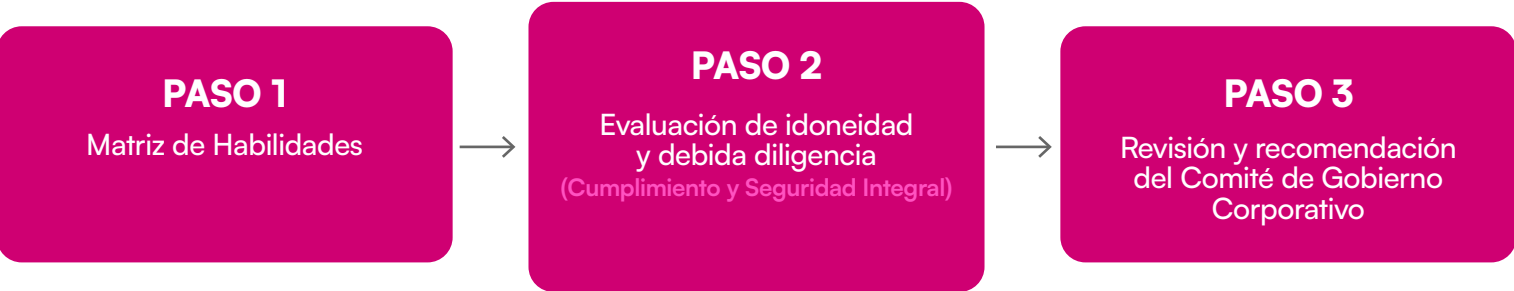
Ingeniería electrónica y telecomunicaciones

Arquitectura

Comunicación

Esta diversidad de conocimientos y trayectorias permite abordar de manera integral los distintos aspectos del negocio, fortaleciendo la calidad de las decisiones y la orientación estratégica del Banco.

PROCESO DE SELECCIÓN Y EVALUACIÓN DE CANDIDATOS



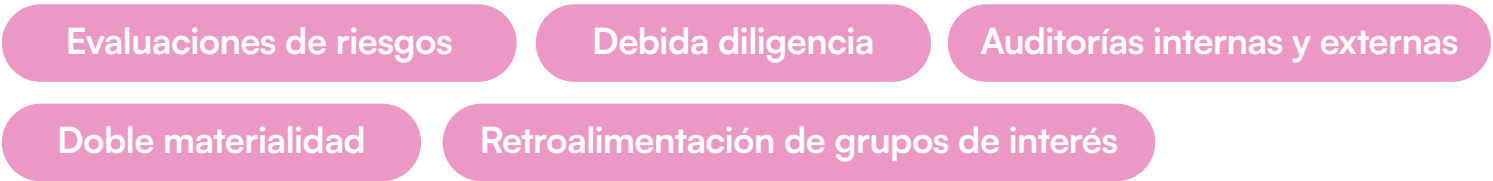
La selección y evaluación de los candidatos se apoya en una **Matriz de Habilidades**, así como en evaluaciones de idoneidad y procesos de debida diligencia realizados por las áreas de Cumplimiento y Seguridad Integral. El Comité de Gobierno Corporativo participa en la revisión y recomendación de los perfiles, previo a su **aprobación formal por la Junta General de Accionistas**.

De conformidad con la Política de Director Independiente del Banco, cuando un director ha ejercido dicha condición por un período continuo igual o superior a diez (10) años, pierde automáticamente la calidad de Director Independiente. En consecuencia, durante 2025 el señor David Lucio Plata Vásquez dejó de ostentar dicha condición y pasó a ser considerado Director no independiente, sin que ello afectara su permanencia en la Junta Directiva ni el ejercicio de sus funciones.

El Presidente de la Junta Directiva no ejerce funciones ejecutivas en la administración diaria del Banco, la cual recae en el Presidente Ejecutivo y la Alta Administración. Esta separación de roles fortalece la independencia del Directorio y permite una supervisión objetiva de la gestión. Asimismo, Banisi gestiona los potenciales conflictos de interés mediante políticas internas, declaraciones anuales y reglas de abstención debidamente documentadas, que se aplican de conformidad con el Código de Gobierno Corporativo y la normativa vigente.

La Junta Directiva supervisa la gestión de los impactos económicos, sociales, ambientales y de gobernanza del Banco mediante la aprobación de estrategias, políticas y objetivos, así como a través del seguimiento periódico de su implementación. Esta supervisión se ejerce con el apoyo de los distintos comités especializados y se fundamenta en los informes presentados por la Alta Administración.

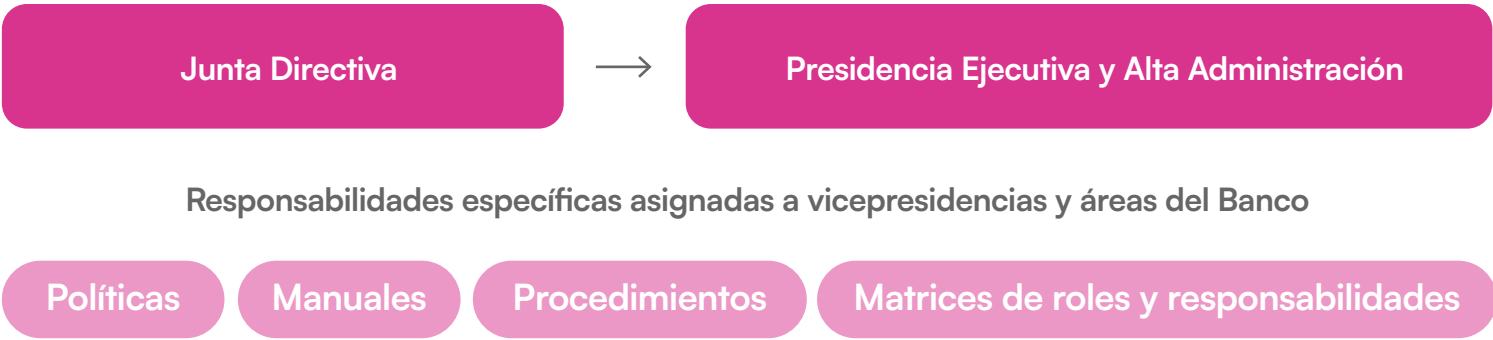
Para la toma de decisiones y la definición de acciones correctivas o de mejora, la Junta Directiva considera, entre otros insumos, los resultados de evaluaciones de riesgos, procesos de debida diligencia, auditorías internas y externas, así como los resultados del análisis de doble materialidad y la retroalimentación de los grupos de interés, en cumplimiento del marco de gobierno corporativo y regulatorio aplicable.



FUNCIONES, DELEGACIÓN Y SUPERVISIÓN

(GRI 2-13, 2-14, 2-18)

La Junta Directiva delega la gestión de los impactos económicos, sociales, ambientales y de gobernanza a la Presidencia Ejecutiva y a la Alta Administración, asignando responsabilidades específicas a las distintas vicepresidencias y áreas del Banco. Esta delegación se formaliza mediante políticas, manuales, procedimientos y matrices de roles y responsabilidades, conforme al marco de gobierno corporativo vigente.



9

comités, entre normativos y gerenciales
apoyaron a la Junta Directiva y a la Alta Administración en la supervisión especializada durante 2025

Durante 2025, BANISI contó con nueve (9) comités, entre normativos y gerenciales, que apoyaron a la Junta Directiva y a la Alta Administración en la supervisión especializada de los impactos, riesgos y oportunidades del Banco. Estos comités desempeñaron un rol clave en la gestión de riesgos operativos, tecnológicos, de cumplimiento y de sostenibilidad. En particular, se fortaleció el **Comité de Ética y Sostenibilidad** como instancia relevante para la supervisión de asuntos ASG y el seguimiento de los contenidos de la Memoria Anual de Sostenibilidad.

ÁMBITOS DE GESTIÓN DE RIESGOS CUBIERTOS



Comité de Ética y Sostenibilidad — instancia relevante para la supervisión de asuntos ASG y el seguimiento de los contenidos de la Memoria Anual de Sostenibilidad.



COMITÉS DE APOYO A LA GESTIÓN 2025

ESTRUCTURA NORMATIVA Y GERENCIAL DEL BANCO

NORMATIVO

5 comités

Comité de Auditoría

Supervisión de información financiera, auditoría interna y externa

Comité de Ética y Sostenibilidad

Ética cumplimiento y supervisión de temas ASG

Comité de Prevención de Blanqueo de Capitales

Prevención de delitos financieros

Comité de Administración Integral de Riesgos (CAIR)

Gestión y supervisión integral de riesgos

Comité de Gobierno Corporativo

Gobierno corporativo y buenas prácticas

GERENCIAL

4 comités

Comité de Seguridad Integral

Seguridad física y operacional

Comité ALCO

Gestión de activos y pasivos

Comité de Tecnología de la Información

Gobierno y riesgos tecnológicos

Comité de Crédito

Aprobación y seguimiento de crédito

A nivel del máximo órgano de gobierno, el Pacto Social de BANISI establece entre las atribuciones de la Junta Directiva la responsabilidad de supervisar el desempeño y la observancia de principios relacionados con temas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), así como de asegurar una gestión adecuada de los riesgos asociados a estos aspectos.



La Junta Directiva realiza una autoevaluación anual de su desempeño, incluyendo su rol en la supervisión de la gestión del Banco y de los impactos económicos, sociales, ambientales y de gobernanza.

Adicionalmente, se contempla la realización de evaluaciones externas periódicas con el objetivo de identificar oportunidades de mejora.

Los resultados de estos procesos de evaluación se traducen en planes de acción orientados a fortalecer las prácticas de gobierno corporativo y la efectividad del Directorio.

REMUNERACIÓN DE LA JUNTA DIRECTIVA

(GRI 2-13, 2-14, 2-18)

Disponer de una política clara y estructurada de remuneración para los miembros de la Junta Directiva es fundamental en instituciones financieras, ya que contribuye a fortalecer la gobernanza corporativa, fomentar el compromiso y asegurar la participación activa en la toma de decisiones estratégicas. Estas políticas permiten reconocer formalmente la responsabilidad, el tiempo y la experiencia que los directores aportan, al tiempo que promueven la transparencia y la rendición de cuentas en el ejercicio de sus funciones. En este marco, BANISI cuenta con una Política de Remuneración de Directores que establece la asignación de dietas por asistencia como forma específica de compensación por la participación en las reuniones de la Junta Directiva y de los comités correspondientes. Este incentivo económico se otorga únicamente por asistencia efectiva a las sesiones, reconociendo así el compromiso y la dedicación de los miembros del Directorio.

La Secretaría General es responsable de mantener un registro detallado y actualizado de la asistencia de cada director, el cual constituye la base formal para la asignación de las dietas. De esta manera, se garantiza un proceso de remuneración transparente, justo y alineado con los principios de buena gobernanza corporativa.

VINCULACIÓN EXTERNA Y RENDICIÓN DE CUENTAS

(GRI 2-28)

Durante 2025, BANISI mantuvo una vinculación activa con asociaciones gremiales, entidades profesionales e iniciativas sociales, en coherencia con su modelo de negocio, su rol dentro del sistema financiero y su compromiso con el desarrollo sostenible y el impacto social positivo. Los aportes realizados corresponden a membresías institucionales, membresías profesionales financiadas para colaboradores y donaciones sociales, las cuales se detallan a continuación de forma agrupada según su naturaleza.



MEMBRESÍAS Y AFILIACIONES



ASOCIACIÓN BANCARIA DE PANAMÁ

Protocolo de Desarrollo Sostenible



SumaRSE



INICIATIVA DE PARIDAD DE GÉNERO PANAMÁ



GOBIERNO NACIONAL
CON PASO FIRME

AUTORIDAD DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

Sistema Nacional de Fomento Empresarial



Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá (CCIAP)

DESCRIPCIÓN GENERAL

BANISI mantiene afiliaciones con **asociaciones gremiales, entidades públicas y plataformas sectoriales** que promueven el fortalecimiento del sistema financiero, el desarrollo empresarial, la sostenibilidad, la inclusión y la adopción de buenas prácticas en materia ambiental, social y de gobernanza. Estas vinculaciones facilitan el **diálogo sectorial**, la participación en iniciativas público-privadas y el intercambio de conocimiento relevante para el negocio.

USD 15,875

Monto total del aporte 2025 en membresías profesionales



IGCP
INSTITUTO DE GOBIERNO CORPORATIVO - PANAMÁ



The Institute of Internal Auditors



ASOcupa

DESCRIPCIÓN GENERAL

BANISI financia membresías profesionales para colaboradores en organizaciones técnicas y especializadas orientadas al fortalecimiento de capacidades en gobierno corporativo, auditoría interna, cumplimiento normativo, ética profesional y gestión de riesgos. Estas membresías contribuyen a la actualización continua del talento humano y al fortalecimiento de la cultura de control y transparencia del Banco.

CAPACIDADES FORTALECIDAS

Gobierno corporativo

Auditoría interna

Cumplimiento normativo

Ética profesional

Gestión de riesgos

USD 1,015

Monto total del aporte 2025 en afiliaciones y gremios

DONACIONES SOCIALES

DESCRIPCIÓN GENERAL

Durante 2025, BANISI realizó donaciones a organizaciones sociales y programas comunitarios orientados al desarrollo social, la salud, la educación, la inclusión financiera y el apoyo a poblaciones vulnerables, reflejando su compromiso con la generación de impacto social positivo.

- Desarrollo social
- Salud
- Educación
- Inclusión financiera
- Poblaciones vulnerables

USD 36,225

Monto total del aporte 2025 en donaciones sociales





Fundación Casa Esperanza



Patronato de Nutrición



Dona Vida



S&B Sociedad de Esposas de Banqueros



Fundación OIR ES VIVIR



Fundación Relaciones Sanas



FANLYC Fundación Fanlyc



ADP Asociación Directoras de Panamá (ADP)



fundacancer Fundacancer



ABP Asociación Bancaria de Panamá.

TESTIMONIO

LM

LUIS MÜLLER
Gerente de Gobierno Corporativo y Sostenibilidad

El fortalecimiento continuo de nuestro gobierno corporativo nos permite tomar decisiones responsables, anticiparnos a los riesgos y generar confianza con nuestros accionistas y grupos de interés."

Responsabilidad

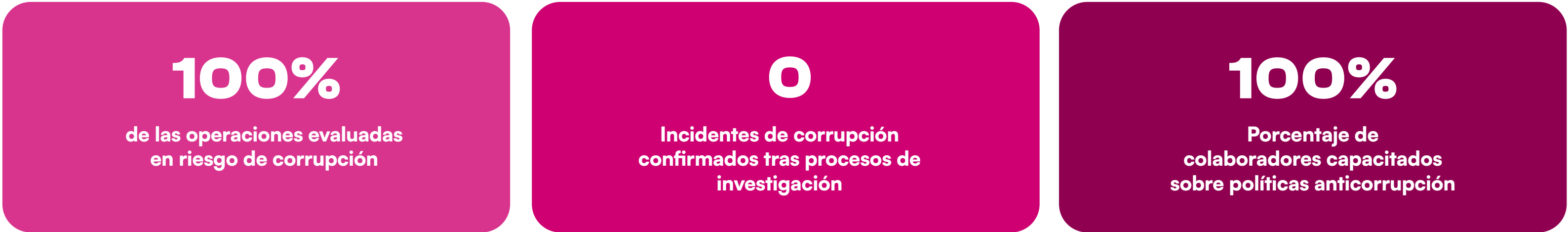
Confianza

ÉTICA Y CUMPLIMIENTO



NUESTROS RESULTADOS 2025

CIFRAS DESTACADAS AL CIERRE DE 2025



NUESTRO COMPROMISO

En BANISI reafirmamos nuestro compromiso con un Gobierno Corporativo sólido, transparente y alineado con las mejores prácticas regulatorias, que permita una supervisión estratégica efectiva, una gestión responsable de los riesgos y la protección de los intereses de nuestros grupos de interés.



GRUPOS DE INTERÉS



- ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico
- ODS 16 Paz, justicia e instituciones sólidas
- Proveedores
- Autoridades
- accionistas / inversionistas
- Colaboradores
- Clientes

¿CÓMO LO GESTIONAMOS?

(GRI 3-3)

Para hacer efectivo nuestro compromiso con la ética y el cumplimiento, en BANISI contamos con un marco integral de gestión que guía la prevención, identificación y atención de riesgos asociados al soborno, la corrupción, el fraude, los conflictos de interés y otras conductas contrarias a la integridad. Este marco se fundamenta en nuestro Código de Ética y Conducta, la Política de Antisoborno y Anticorrupción y el Manual de Prevención de BC/FT/FPADM, aprobados por la Junta Directiva y liderados por la Vicepresidencia de Cumplimiento.

Durante 2025, el Banco ejecutó la evaluación de riesgos de corrupción con una cobertura del 100 % de sus operaciones, incluyendo casa matriz y sucursales, e integró la Política de Antisoborno y Anticorrupción de manera formal en el Manual de Prevención. Estas actualizaciones fueron comunicadas a la Junta Directiva y a todos los colaboradores mediante cápsulas informativas y procesos de capacitación anual obligatoria.

El seguimiento de la eficacia de esta gestión se realizó mediante indicadores institucionales, como el porcentaje de operaciones evaluadas en riesgo de corrupción, el alcance de la comunicación y formación en ética y anticorrupción, y el número de incidentes confirmados. En esta gestión participan activamente la Junta Directiva, la Presidencia Ejecutiva, los comités que integran la estructura de gobierno corporativo, así como las áreas de Cumplimiento, Auditoría Interna, Talento Humano y las áreas operativas responsables de ejecutar los controles establecidos.



PREVENCIÓN Y GESTIÓN DEL RIESGO DE CORRUPCIÓN

(GRI 205-1, 205-2)



BANISI realizó la evaluación de riesgos de corrupción como parte de su sistema institucional de gestión de riesgos y cumplimiento, abarcando la totalidad de sus operaciones, incluyendo casa matriz y sucursales. Este análisis consideró los controles internos, los procesos operativos y la exposición a riesgos relacionados con conflicto de interés, soborno y otras conductas indebidas, conforme a la metodología definida por el Banco, sin identificarse riesgos de corrupción significativos que requirieran la implementación de medidas adicionales de mitigación durante el periodo evaluado.

Como parte de este proceso, BANISI integró formalmente la Política de Antisoborno y Anticorrupción en el Manual de Prevención y comunicó estas actualizaciones a la Junta Directiva y a todos los colaboradores. Estas acciones fueron reforzadas mediante la capacitación anual obligatoria y los procesos de certificación interna gestionados por Talento Humano.

Asimismo, el 100 % de los colaboradores recibió formación en materia de ética, anticorrupción, conflicto de interés y uso adecuado de los procedimientos internos de reporte. El programa de anticorrupción se orienta actualmente a públicos internos, por lo que durante el periodo no se ejecutaron actividades formales de capacitación dirigidas a socios de negocio.

CASOS, INCIDENTES Y CONSECUENCIAS

(GRI 205-3)

BANISI no registró incidentes de corrupción tras los procesos de evaluación e investigación correspondientes. En consecuencia, no se aplicaron medidas disciplinarias asociadas a incidentes de corrupción ni se rescindieron o renovaron contratos con socios de negocio por este motivo. Asimismo, no se presentaron casos jurídicos públicos relacionados con corrupción durante el periodo.

CUMPLIMIENTO NORMATIVO Y MECANISMOS DE DENUNCIA

(SASB FN-CB-510.a.1, (SASB FN-CB-510.a.2)

BANISI no registró pérdidas monetarias derivadas de procedimientos legales asociados con fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, comportamiento anticompetitivo, manipulación del mercado, negligencia u otras leyes o reglamentos relacionados con el sector financiero.

De forma complementaria, el Banco cuenta con un programa formal para la recepción y gestión de denuncias de irregularidades, administrado por la Unidad de Prevención e Investigación de Fraudes. Dicho programa permite que colaboradores y terceros reporten, de manera confidencial, posibles violaciones a la Política de Antisoborno y Anticorrupción y a otras políticas internas.

Los mecanismos de denuncia disponibles incluyen un correo institucional (reportedefraude@banisipanama.com) y un formulario de denuncia anónima accesible a través del sitio web del Banco. Todas las denuncias recibidas son analizadas mediante procesos formales de evaluación e investigación, garantizando la confidencialidad de la información y la protección contra represalias de quienes denuncian de buena fe.

El programa de denuncias forma parte del sistema de cumplimiento interno del Banco e incluye lineamientos sobre prevención de corrupción, registro adecuado de operaciones, prohibición de sobornos y la aplicación de medidas disciplinarias ante cualquier incumplimiento. Durante 2025, no se registraron denuncias vinculadas a corrupción, soborno o fraude, lo cual es consistente con los resultados de la evaluación de riesgos y los mecanismos de control implementados por el Banco.

DESEMPEÑO Y METAS

 Los 3 indicadores de anticorrupción cumplieron al 100% la meta establecida para 2026, manteniendo cero incidentes confirmados durante el período.	Resultado 2025	Meta 2026
	Porcentaje de operaciones evaluadas en riesgo de corrupción (%)	100%
	Porcentaje de colaboradores capacitados sobre políticas anticorrupción (%)	100%
	Número de incidentes de corrupción confirmados (casos)	0



TESTIMONIO

YM

YAHAIRA MARIN
Gerente de Cumplimiento

En Banisi, la integridad no es un documento: es una práctica diaria. Cada control, cada reporte y cada decisión reflejan nuestro compromiso de hacer lo correcto, incluso cuando nadie nos está mirando.

Compromiso

Control

Integridad

DESEMPEÑO ECONÓMICO



DESEMPEÑO ECONÓMICO



CIFRAS DESTACADAS AL CIERRE DE 2025 - USD



NUESTRO COMPROMISO

En BANISI asumimos el desempeño económico y financiero como un pilar fundamental para la sostenibilidad del negocio y la generación de valor para nuestros grupos de interés. Nuestro compromiso se centra en mantener una gestión financiera sólida, responsable y alineada con la estrategia del Banco, que permita operar con estabilidad, fortalecer la confianza de inversionistas y clientes y responder de manera oportuna a los riesgos y oportunidades del entorno económico.

¿CÓMO LO GESTIONAMOS?

(GRI 3-3)

La gestión del desempeño económico y financiero en BANISI se orienta a asegurar la estabilidad del Banco, la generación sostenida de valor y una administración prudente de los riesgos, en coherencia con la estrategia corporativa y el marco regulatorio aplicable. Este enfoque busca equilibrar la rentabilidad del negocio con una gestión responsable de los impactos, riesgos y oportunidades asociados al entorno económico.

La gestión de este tema material se apoya en políticas internas, procesos de análisis financiero y de riesgos, así como en mecanismos de control y seguimiento que permiten monitorear el desempeño económico, la exposición a riesgos y la evolución de la cartera. El seguimiento de estos elementos es revisado periódicamente por las áreas de negocios, riesgos y finanzas, y considerado en la toma de decisiones estratégicas del Banco.

PRINCIPALES HITOS DEL 2025

VALOR ECONÓMICO GENERADO

USD 77,170,899

VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO

VALOR RETENIDO

USD
15,019,154

fortalece la capacidad
financiera del Banco

CARTERA DE PRÉSTAMOS

USD
498,769,547

portafolio diversificado
personal, PYME y corporativo

↗ +17% VS 2024

El valor económico directo generado creció aproximadamente un 17% respecto al año anterior, reflejando crecimiento operativo y gestión financiera disciplinada.

SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERA

(GRI 3-3)

En BANISI gestionamos el valor económico como un elemento central para la sostenibilidad del negocio y la generación de valor para nuestros grupos de interés. Durante 2025, el valor económico directo generado alcanzó los USD 77.170.899,81, este resultado representó un incremento aproximado del 17 % en relación con 2024, reflejando el crecimiento de las operaciones y una gestión financiera disciplinada.

Este valor fue distribuido principalmente entre costos operacionales, salarios y beneficios de los colaboradores, pagos a proveedores de capital, pagos al gobierno e inversiones sociales. Como resultado, el valor económico retenido ascendió a USD 15,019,154.81, fortaleciendo la capacidad del Banco para sostener su posición financiera, gestionar riesgos y responder ante escenarios adversos del entorno económico.



EVOLUCIÓN BANISI

Histórico 2023

Histórico 2024

Histórico 2025

Ingresos
(Valor económico directo generado, VEG)

55,361,317

65,903,040

77,170,899

Costos y gastos
(Valor económico distribuido, VED)

43,100,137

53,271,396

62,151,745

Valor económico retenido (VEG-VED)

12,261,181

12,631,644

15,019,154

(GRI 201-2)

La identificación y gestión de estos riesgos y oportunidades con implicaciones financieras se refleja en decisiones concretas relacionadas con la **asignación de recursos**, la gestión de la cartera y la relación con los distintos actores de la cadena de valor del Banco. En este contexto, el desempeño económico de BANISI incorpora criterios financieros, operativos y de sostenibilidad que influyen tanto en la **gestión de proveedores** como en el análisis crediticio y la administración del portafolio.

Los siguientes bloques del capítulo desarrollan cómo este enfoque se materializa en la práctica, a través de la gestión de proveedores, la estructura de la cartera y la integración de factores ASG en el análisis financiero y crediticio.

(GRI 204-1)

La gestión de proveedores forma parte del enfoque de sostenibilidad económica de BANISI, al contribuir a la eficiencia operativa y al fortalecimiento de la cadena de valor local. En este sentido, priorizamos la relación con proveedores ubicados en la misma localidad de operación del Banco, favoreciendo la contratación de bienes y servicios a nivel nacional.

Durante 2025, BANISI operó con una definición única de proveedor local, considerando como tales a aquellos proveedores que prestan servicios dentro de la misma localidad donde se desarrollan las operaciones del Banco. Bajo este criterio, el total de proveedores corresponde a proveedores locales, reflejando una alta concentración del gasto en el ámbito nacional.

ÁREAS QUE ARTICULA EL DESEMPEÑO ECONÓMICO



El seguimiento del gasto en proveedores se realiza mediante el **registro y control de facturas** en las áreas correspondientes, con procesos de aprobación supervisados por las jefaturas de cada área y validados por las áreas de Finanzas y Contabilidad, lo que permite asegurar la trazabilidad, el control del gasto y la consistencia de la información financiera. Este enfoque contribuye a fortalecer la gestión responsable de la cadena de suministro, apoyar a proveedores locales y asegurar la alineación entre el desempeño económico y la sostenibilidad del Banco.

PROCESO DE CONTROL DEL GASTO



La definición de proveedor local utilizada corresponde a criterios operativos internos del Banco, considerando como tales a los proveedores que prestan servicios dentro de la **localidad donde se desarrollan las operaciones**.

Definición de proveedor local

Proveedores que prestan servicios dentro de la misma localidad donde se desarrollan las operaciones del Banco, según criterios operativos internos.

La integración de factores ASG en el análisis crediticio es desarrollada de manera conjunta por las áreas de negocios y riesgos. En este proceso participan activamente la **Gerencia de Banca Empresarial**, el **Oficial de Riesgos Corporativos** y la **Gerencia de Riesgos Financieros y ASG**, quienes aplican criterios específicos para identificar, analizar y evaluar riesgos ASG que puedan materializarse y generar impactos financieros en las operaciones de crédito.

- Gerencia de Banca Empresarial
- Gerencia de Riesgos Financieros y ASG
- Oficial de Riesgos Corporativos

Dentro del análisis crediticio se consideran, entre otros aspectos, el **cumplimiento ambiental y normativo** de los prestatarios, los riesgos climáticos y sociales asociados a sus actividades, el impacto potencial en los flujos de efectivo, así como la probabilidad y severidad de dichos riesgos. Estos elementos se integran en la calificación interna de riesgo y se complementan con los modelos de rating del Banco, permitiendo una evaluación más robusta de la exposición crediticia.

ASPECTOS CONSIDERADOS EN EL ANÁLISIS

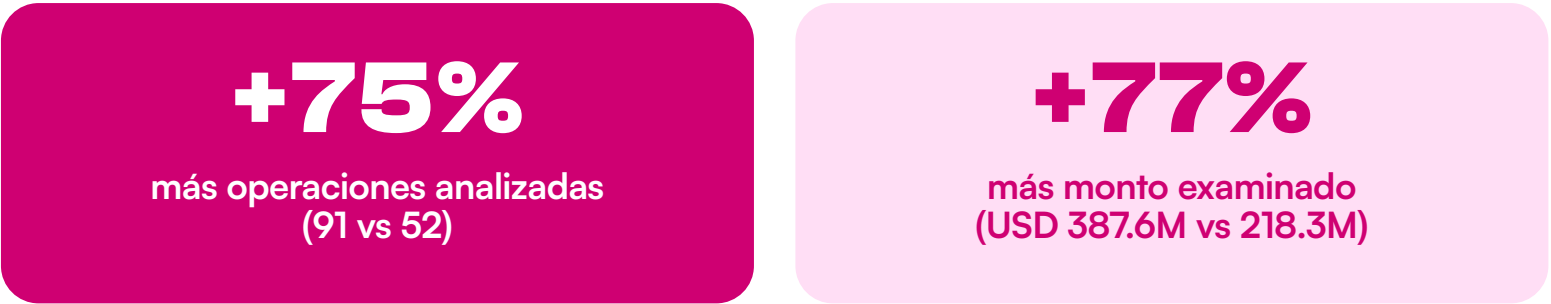
- Cumplimiento ambiental y normativo
- Impacto en flujos de efectivo
- Riesgos sociales
- Riesgos climáticos

Este enfoque se materializa en evaluaciones específicas de riesgos ambientales y sociales aplicadas a operaciones de crédito en sectores con mayores impactos potenciales, las cuales son efectivamente realizadas, cuantificadas y reportadas en las métricas incluidas en este indicador.

Adicionalmente, contribuye a identificar concentraciones relevantes de exposición crediticia en sectores con mayores riesgos ASG, como actividades de alta intensidad de emisiones o con impactos significativos sobre los recursos naturales.

Si bien actualmente no se incorporan escenarios prospectivos ASG de forma explícita en los modelos de pérdida esperada, BANISI se encuentra **fortaleciendo sus herramientas de análisis** para avanzar progresivamente en la integración de estas variables. Este proceso refuerza la gestión prudente del riesgo, apoya la toma de decisiones financieras alineadas con la sostenibilidad y contribuye a fortalecer la resiliencia del portafolio crediticio del Banco.

Las evaluaciones de riesgos ambientales y sociales realizadas por BANISI se reflejan en las siguientes métricas correspondientes a operaciones de crédito examinadas. Durante 2025, el Banco analizó un total de **91 operaciones** de crédito comercial e industrial, en comparación con 52 operaciones en 2024, lo que representa un incremento significativo en el alcance del análisis crediticio. En términos de monto, estas operaciones ascendieron a **USD 387.6 millones, frente a USD 218.3 millones en el año anterior.**



OPERACIONES DE CRÉDITO COMERCIAL E INDUSTRIAL EXAMINADAS

Líneas de crédito



Préstamos comerciales



Total



OPERACIONES CON REVISIÓN ESPECÍFICA
DE RIESGOS AMBIENTALES O SOCIALES

Producto	Monto 2024 (USD MM)	N. de análisis 2024	Monto 2025 (USD MM)	N. de análisis 202
Líneas de crédito	66.0	13	133.8	27
Préstamos comerciales	8,0	2	10.0	3
Total	74.0	15	143.8	30

Este crecimiento refleja un fortalecimiento en la incorporación de factores ASG dentro del proceso de análisis crediticio del Banco, evidenciando una mayor cobertura y profundidad en la evaluación de riesgos asociados a sectores con mayor exposición a estos factores.



COMPOSICIÓN DE LA CARTERA
CUENTAS POR SEGMENTO

Segmento	Cantidad 2025	Monto 2025 (USD)
Particulares	39,609	45,984,934
Pequeñas empresas	567	44,393,358
Total	40,176	88,855,890

(SASB FN-CB-000.A)

La estructura de las cuentas y de la cartera de préstamos de BANISI refleja la composición de su base de clientes y la orientación de su modelo de negocio, permitiendo atender distintos segmentos de mercado bajo criterios de diversificación y gestión prudente del riesgo.

Al cierre del período, BANISI registró un total de 40.176 cuentas de ahorro y corrientes, por un monto agregado de USD 88.855.890. Este comportamiento refleja la estabilidad de la base de depósitos y constituye un componente relevante de la solidez financiera del Banco.

La información reportada para este indicador corresponde exclusivamente a las cuentas de ahorro y cuentas corrientes administradas por BANISI, de acuerdo con el alcance definido para el estándar SASB. En consecuencia, los montos presentados no incluyen otros productos de captación como depósitos a plazo fijo, los cuales se reportan de manera agregada en los Estados Financieros 2025 bajo criterios contables.

- Cuentas de ahorro
- Cuentas corrientes

(SASB FN-CB-000.B)

La cartera de préstamos de BANISI muestra una distribución diversificada por segmento, en línea con la estrategia del Banco y su capacidad de gestión de riesgos. Durante 2025, el portafolio de crédito incluyó **préstamos personales, a pequeñas empresas y corporativos**, permitiendo atender diferentes necesidades de financiamiento y contribuir al dinamismo económico de los sectores atendidos.

PRÉSTAMOS ADMINISTRADOS AL CIERRE DEL PERÍODO

USD 498,769,547

monto agregado de la cartera



Crecimiento del crédito respecto al periodo anterior



Procesos de análisis y gestión de cartera



Calidad del portafolio y solidez financiera

10,063 PRÉSTAMOS

USD 498,769,547 en monto total de cartera — 2025

COMPOSICIÓN DE LA CARTERA POR SEGMENTO



El monto de la cartera de préstamos reportado para este indicador corresponde a los segmentos de préstamos personales, a pequeñas empresas y corporativos, conforme al alcance de información solicitado para el estándar SASB. Este monto no incluye otras facilidades crediticias como préstamos de autos, hipotecas u otros productos, los cuales forman parte del total de préstamos y adelantos a clientes reportados en los Estados Financieros 2025.



No incluye préstamos de autos, hipotecas u otros productos reportados en los Estados Financieros 2025.

(SASB FNCB240A.1)



Durante el período reportado, BANISI no contó con programas de crédito específicamente diseñados para promover el desarrollo de pequeñas y medianas empresas o el desarrollo comunitario bajo las definiciones establecidas por el estándar SASB. En consecuencia, no se registraron préstamos vigentes asociados a este tipo de programas al cierre de 2025.

La definición de préstamos para pymes y desarrollo comunitario considerada para este indicador se alinea con los criterios jurisdiccionales y regulatorios aplicables, e incluye financiamientos destinados principalmente a **servicios comunitarios, desarrollo económico de regiones de ingresos bajos o moderados, o programas de microfinanzas**. Este alcance excluye los préstamos personales, financiamientos residenciales y créditos revolving.

✗ Préstamos personales

✗ Financiamientos residenciales

✗ Créditos revolving

BANISI mantiene un análisis permanente del cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables en sus operaciones crediticias, asegurando que la gestión de la cartera se realice en coherencia con su marco normativo y con su estrategia financiera.

(SASB FNCB240A.2)

Dado que BANISI no mantiene programas de crédito clasificados como financiamiento para pymes o desarrollo comunitario bajo el alcance definido por el estándar SASB, no se registraron préstamos vencidos, improductivos ni sujetos a indulgencia asociados a este tipo de programas durante el período reportado.

En consecuencia, los indicadores de calidad y desempeño del financiamiento con propósito social definidos en este estándar **no resultan aplicables** para el Banco en 2025.

EDUCACIÓN FINANCIERA / SOCIAL

(SASB FNCB240A.4)

En BANISI reconocemos que la educación financiera es un componente clave para fortalecer la **capacidad de pago, la salud financiera y la toma de decisiones informadas** de nuestros clientes y de las comunidades donde operamos. En este sentido, desarrollamos e impulsamos iniciativas orientadas a mejorar el conocimiento y el uso responsable de los productos y servicios financieros, con énfasis en segmentos desatendidos.



Capacidad de pago



Salud financiera



Decisiones informadas

Durante el período reportado, el Banco participó en iniciativas de educación financiera tanto a través de programas desarrollados en alianza con organizaciones del sector como mediante espacios de asesoría financiera directa a clientes. Estas acciones incluyeron la participación en el Programa de Educación Financiera de la Asociación Bancaria de Panamá, con seis módulos impartidos, así como actividades de educación financiera dirigidas a emprendedores en coordinación con SUMARSE.

6

Módulos impartidos

Programa de Educación Financiera de la Asociación Bancaria de Panamá (ABP)

Adicionalmente, BANISI brinda educación financiera a sus clientes en el momento de la asesoría para la adquisición de productos financieros, como parte del proceso comercial y de acompañamiento, contribuyendo a un mejor entendimiento de las condiciones, riesgos y responsabilidades asociadas a estos productos.

Si bien las iniciativas desarrolladas tuvieron un alcance definido en términos de actividades realizadas, en algunos casos no se cuenta con el número exacto de participantes únicos, dado que se trata de programas modulares o capacitaciones continuas. No obstante, estas acciones representan un avance concreto en el compromiso del Banco con la inclusión financiera, el uso responsable de productos financieros y el fortalecimiento de las capacidades financieras de los clientes y comunidades atendidas.

 En algunos casos no se cuenta con el número exacto de participantes únicos, dado el carácter modular o continuo de las capacitaciones.

EDUCACIÓN FINANCIERA / SOCIAL

7

Iniciativas de educación financiera en 2025

Programa con la ABP, iniciativa con SUMARSE y asesoría financiera a clientes

6

Programa Educación Financiera — ABP

Participación en el programa educativo de la Asociación Bancaria de Panamá, con seis módulos dictados

1

Iniciativas con SUMARSE

Iniciativa de educación financiera dirigida a emprendedores

Incluido en asesoría

Educación financiera a clientes

Asesoría financiera brindada a clientes en el momento de adquirir productos del Banco

Durante el período reportado, se evaluaron las categorías de productos orientados a clientes corporativos y de consumo, identificando impactos asociados principalmente a la salud mental y financiera. Como resultado, se implementaron acciones orientadas al acompañamiento y la asesoría financiera personalizada en el segmento corporativo, así como iniciativas de educación financiera y comunicación continua en el segmento de consumo.

Segmento corporativo

Acompañamiento y asesoría financiera personalizada

Segmento de consumo

Educación financiera y comunicación continua

Estas acciones contribuyen a promover un uso adecuado de los productos financieros y a mitigar posibles impactos negativos asociados a una comprensión inadecuada de las condiciones y responsabilidades financieras.

RESPONSABILIDAD DE PRODUCTO

(GRI 416-1)

En BANISI evaluamos los impactos de nuestras categorías de productos y servicios significativos considerando posibles efectos en la salud y seguridad de nuestros clientes, con énfasis en aspectos relacionados con la salud financiera y el bienestar. Esta evaluación forma parte de nuestro enfoque de responsabilidad de producto y busca asegurar una relación responsable y transparente con los distintos segmentos de clientes.

Salud financiera

Bienestar

Relación transparente

(GRI 416-2)

Durante el período reportado, BANISI no registró casos de incumplimiento normativo relacionados con los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios evaluadas. En consecuencia, no se reportaron multas, sanciones, advertencias formales ni incumplimientos de códigos voluntarios asociados a este indicador en 2025.

CASOS DE INCUMPLIMIENTO — SALUD Y SEGURIDAD



(GRI 417-1)

BANISI mantiene prácticas orientadas a la transparencia y adecuada comunicación de la información relacionada con sus productos y servicios financieros. La información sobre características, condiciones, tarifas y riesgos se encuentra disponible para los clientes a través de los canales oficiales del Banco, incluyendo plataformas digitales y sucursales

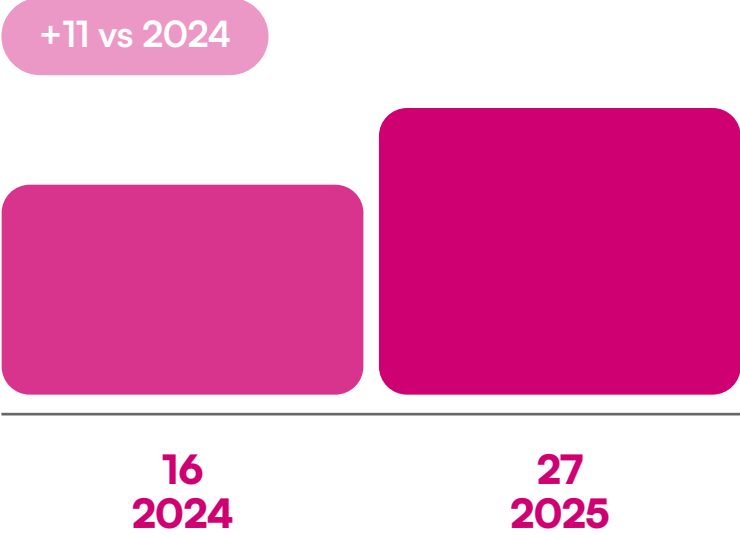


El 100 % de las categorías significativas de productos y servicios financieros de BANISI estuvo cubierto por requerimientos de información y comunicación al cliente, en coherencia con los principios de protección al consumidor financiero y el marco regulatorio aplicable.

(GRI 417-2)

Durante 2025, BANISI no registró multas ni sanciones asociadas al incumplimiento de normativas en materia de información y etiquetado de productos y servicios. No obstante, se identificaron **27 casos de incumplimiento** asociados a compromisos o códigos voluntarios internos, principalmente vinculados a procesos de actualización de plataformas de comunicación que afectaron la disponibilidad temporal de evidencias de envío de información a clientes. Estos casos fueron gestionados conforme a los procedimientos internos del Banco, sin derivar en sanciones regulatorias, y dieron lugar al fortalecimiento de los procesos de control y validación de la información publicada.

Incumplimiento de códigos voluntarios



Causa identificada: procesos de actualización de plataformas de comunicación que afectaron la disponibilidad temporal de evidencias de envío de información a clientes. **Sin sanciones regulatorias** — gestionados internamente y usados para fortalecer controles.

(GRI 416-2)

En comparación con 2024, año en el que se registraron 16 casos de incumplimiento de códigos voluntarios, el aumento observado en 2025 se asocia a la implementación de **cambios tecnológicos y de comunicación**, sin impacto regulatorio ni económico para el Banco.

(GRI 417-3)

Durante el período reportado, BANISI registró un caso de **advertencia formal** relacionado con comunicaciones de marketing. Este caso correspondió a una denuncia vinculada a contenidos difundidos en redes sociales, la cual fue posteriormente aclarada durante la revisión realizada por la autoridad competente.



LÍNEA DE TIEMPO DEL CASO

- Denuncia registrada**
Vinculada a contenidos difundidos en redes sociales
- Revisión por la autoridad competente**
El proceso de revisión permitió confirmar que la información requerida se encontraba disponible
- Caso aclarado, sin sanciones**
No derivó en sanciones para el Banco

El proceso de revisión permitió confirmar que la información requerida se encontraba disponible, sin derivar en sanciones para el Banco. Este caso reforzó los controles internos de revisión de contenidos y los procesos de validación previa de las comunicaciones de marketing.

El caso reforzó los controles internos de revisión de contenidos y los procesos de validación previa de las comunicaciones de marketing.

CASOS DE INCUMPLIMIENTO EN COMUNICACIONES DE MARKETING



DESEMPEÑO Y METAS

Nombre del indicador y unidad de medida	Resultado 2025	Meta 2026
Valor económico directo generado (USD)	77,170,899	Lograr el crecimiento sostenido del valor económico generado en línea con la estrategia financiera del Banco.
Valor económico retenido (USD)	15,019,154	Lograr el fortalecimiento de la capacidad de retención de valor para sostener la resiliencia financiera.
Monto total de la cartera de préstamos (USD)	498,769,547	Lograr un crecimiento de la cartera alineado con una gestión prudente del riesgo.
Integración de factores ASG en análisis crediticio	En implementación	Lograr la consolidación de la integración de factores ASG en el análisis crediticio.
Iniciativas de educación financiera (#)	Siete (7) iniciativas	Mantener y fortalecer iniciativas de educación financiera



TESTIMONIO

YA

YANINA APARICIO
Gerente de Tesorería

"En BANISI, la solidez financiera no es un resultado del azar, sino de decisiones disciplinadas y consistentes. Desde Tesorería trabajamos cada día para asegurar que los recursos del Banco se gestionen con prudencia, anticipando los riesgos del entorno y garantizando la liquidez necesaria para sostener el crecimiento. Los resultados de 2025 reflejan que cuando la estrategia y la disciplina van de la mano, el valor se construye de forma duradera."

Disciplina financiera

Gestión prudente

Crecimiento sostenido

Liquidez

CIBERSEGURIDAD



CIBERSEGURIDAD

CIFRAS DESTACADAS

CIFRAS DESTACADAS AL CIERRE DE 2025

87.5%

de cumplimiento del NIST RMF 1.0
(Endpoints, Servidores, Identidad,
Email y Plataformas)

98/100

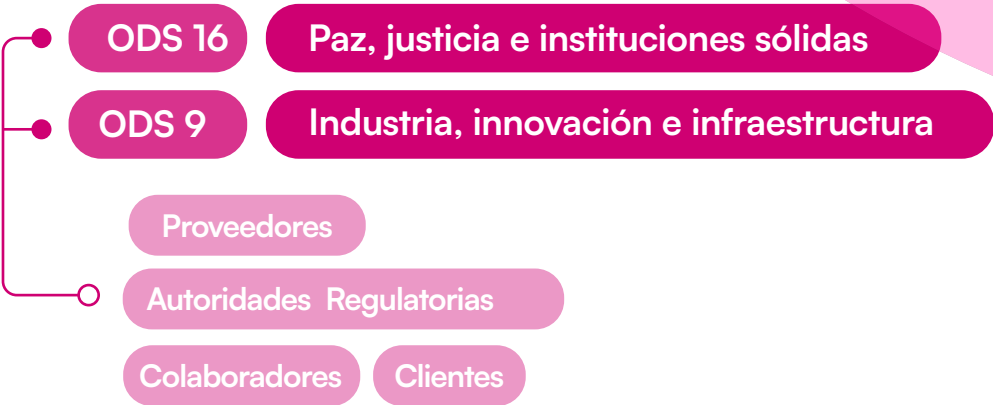
Calificación A en evaluación externa
de ciberseguridad (SecurityScorecard)

12

12 evaluaciones y pruebas de seguridad
(incluyendo pruebas de vulnerabilidad y
evaluaciones técnicas) durante 2025

NUESTROS COMPROMISO

BANISI mantiene el compromiso de fortalecer de forma continua su postura de ciberseguridad, protegiendo la información, los sistemas y los servicios digitales que respaldan nuestra operación. Este compromiso se traduce en la alineación permanente de nuestras plataformas tecnológicas con marcos internacionales de gestión de riesgos, como el NIST Risk Management Framework (RMF), y en el monitoreo constante de la exposición al riesgo



NUESTRO COMPROMISO

BANISI mantiene el compromiso de fortalecer de forma continua su postura de ciberseguridad, protegiendo la información, los sistemas y los servicios digitales que respaldan nuestra operación. Este compromiso se traduce en la alineación permanente de nuestras plataformas tecnológicas con marcos internacionales de gestión de riesgos, como el NIST Risk Management Framework (RMF), y en el monitoreo constante de la exposición al riesgo cibernético mediante evaluaciones independientes.

¿CÓMO LO GESTIONAMOS?

(GRI 3-3)

Para asegurar una gestión efectiva del riesgo cibernético, BANISI adopta un enfoque integral que articula políticas, controles técnicos, procesos operativos y mecanismos de supervisión, alineados con la gestión de riesgos del Banco y con su modelo de gobierno corporativo.

01

Políticas y lineamientos

Las políticas internas de BANISI regulan la seguridad de la información, la gestión de riesgos tecnológicos, el control de accesos, la protección de datos y la continuidad del negocio. Estas políticas se encuentran alineadas a marcos internacionales como el NIST Risk Management Framework (RMF) y son revisadas periódicamente para asegurar su vigencia frente a la evolución de las amenazas y del entorno regulatorio.

02

Medidas de gestión implementadas

La gestión de la ciberseguridad se apoya en medidas preventivas, detectivas y correctivas que incluyen:

- La aplicación de controles de seguridad en endpoints, servidores, plataformas tecnológicas, gestión de identidades y correo electrónico.
- La evaluación continua de riesgos tecnológicos y cibernéticos.
- La implementación de procesos formales de gestión de incidentes de seguridad de la información.
- Programas de concientización y capacitación en ciberseguridad dirigidos a los colaboradores y proveedores.
- El monitoreo permanente de la exposición externa mediante herramientas de evaluación independiente.

03

Seguimiento y evaluación de la efectividad

- El seguimiento de estas medidas considera:
- Indicadores de desempeño, como el nivel de alineación con el NIST RMF y la calificación de riesgo cibernético externo.
- Evaluaciones periódicas de controles de seguridad.
- Seguimiento de planes de mejora derivados de hallazgos técnicos y evaluaciones internas y externas.
- Análisis de incidentes y lecciones aprendidas, con el fin de fortalecer los controles y procesos

PRINCIPALES HITOS DEL 2025



EVALUACIÓN CONTINUA E INDEPENDIENTE

Monitoreo externo permanente de la postura de ciberseguridad del Banco



GOBERNANZA DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

Fortalecimiento del marco de gobierno para la gestión de la seguridad



CONTINUIDAD OPERATIVA Y SERVICIOS DIGITALES

Protección de la disponibilidad de los servicios digitales del Banco



CUMPLIMIENTO NORMATIVO

Controles de seguridad alineados a reguladores, marcas y proveedores





CULTURA ORGANIZACIONAL DE CIBERSEGURIDAD

Enfoque preventivo y responsable en la protección de la información y los datos, impulsado desde adentro de la organización hacia todos los colaboradores

SEGURIDAD DE LOS DATOS

(SASB FN-CF-230a.1)

BANISI gestiona la seguridad de los datos como un componente central de su postura de ciberseguridad, con el objetivo de proteger la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información que soporta sus operaciones y la relación con sus clientes.

En este contexto, durante 2025 se registró un (1) incidente de seguridad de la información que calificó como una brecha de datos, el cual involucró datos personales de clientes y afectó a 144 titulares de cuentas, conforme al análisis realizado por el Banco.

El incidente fue detectado a través de los mecanismos internos de monitoreo y gestionado de acuerdo con los procedimientos establecidos. BANISI notificó oportunamente a los titulares afectados y a las autoridades competentes, en cumplimiento del marco regulatorio aplicable. El incidente se circunscribió a un sistema específico y fue contenido conforme a los protocolos establecidos, sin evidencia de propagación a otros sistemas críticos del Banco. Como resultado del incidente, el Banco reforzó los controles asociados al sistema afectado e incorporó mejoras en los procesos de monitoreo y respuesta a incidentes.

PÉRDIDAS POR FRAUDE RELACIONADAS CON DATOS

(SASB FN-CF-230a.2)

BANISI registró pérdidas por fraude relacionadas con tarjetas por un monto total de USD 30,540,06, correspondientes a reembolsos efectuados a titulares de cuentas como resultado de eventos de fraude.

Del total reportado, **USD 3,665.87** se asociaron a fraude con tarjeta no presente (CardNotPresent), mientras que **USD 26,874.19** correspondieron a fraude con tarjeta presente y otros tipos de fraude. Las cifras reflejan el impacto financiero neto asumido por el Banco durante el período.

DESEMPEÑO Y METAS

MÉTRICA SASB	RESULTADO 2025 (USD)
Monto total de pérdidas por fraude relacionadas con tarjetas	30,540,06
Pérdidas por fraude con tarjeta no presente (CNP)	3,665,87
Pérdidas por fraude con tarjeta presente y otros fraudes	26,874,19

GESTIÓN DEL RIESGO EN SEGURIDAD DE LOS DATOS

(SASB FN-CF-230a.3)

La gestión de los riesgos asociados a la seguridad de los datos contempla la identificación periódica de vulnerabilidades, la evaluación del nivel de exposición y la implementación de controles acordes a los riesgos identificados, con el fin de proteger la información que respalda las operaciones y servicios del Banco.

Este análisis considera los posibles impactos sobre la operación, la reputación, el cumplimiento regulatorio, la situación financiera y los clientes. A partir de ello, se definen prioridades de acción y planes de remediación, los cuales son supervisados por los órganos de gobierno correspondientes.

De forma complementaria, se revisa de manera continua la efectividad de los controles de seguridad y se monitorean amenazas cibernéticas emergentes que afectan al sector financiero, incorporando mejoras cuando corresponde.

DESEMPEÑO Y METAS

NOMBRE DEL INDICADOR Y UNIDAD DE MEDIDA	RESULTADO 2025	META 2026
Cumplimiento NIST RMF 1.0 (%)	87.5 %	90 %
Calificación SecurityScorecard	98 / 100 — A	Mantener la calificación A
Cumplimiento normativo de controles de seguridad	Sin incumplimientos regulatorios identificados en materia de ciberseguridad	Lograr el mantenimiento y fortalecimiento del cumplimiento normativo de los controles de seguridad frente a reguladores, marcas y proveedores.

TESTIMONIO

RG

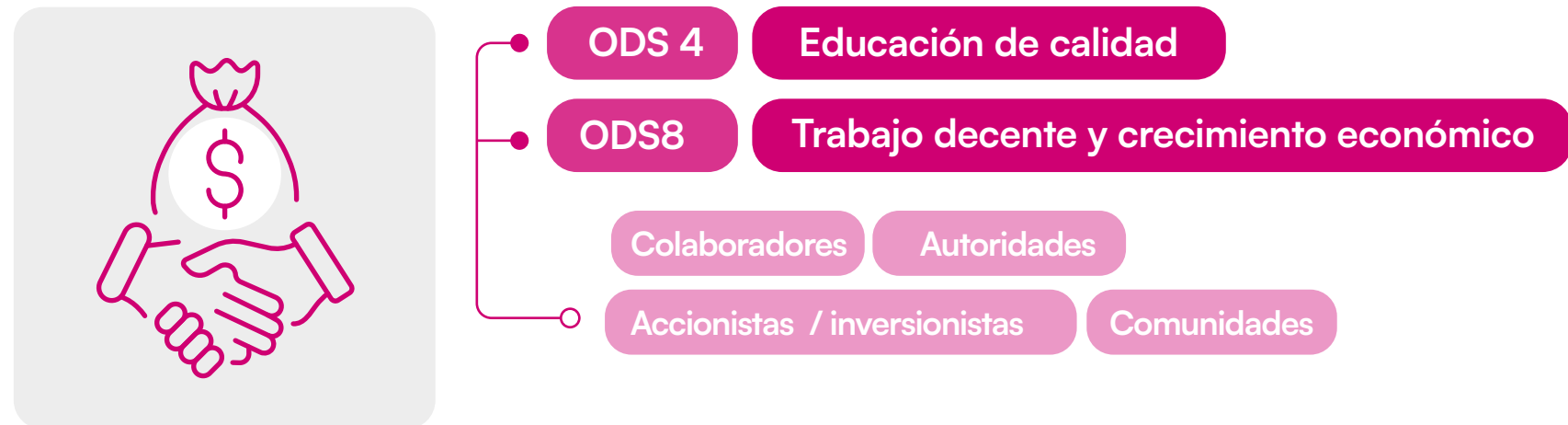
RAÚL GIRÓN
Subgerente de Riesgo y Tecnología

La ciberseguridad en BANISI no es solo una función técnica, es una responsabilidad compartida. Nuestro trabajo consiste en anticipar amenazas, fortalecer controles y asegurar que cada sistema que respalda la operación del Banco sea confiable y resiliente. En un entorno digital cada vez más complejo, mantener una postura de seguridad sólida es la forma más concreta de proteger a nuestros clientes y de sostener la confianza que han depositado en nosotros.

Compromiso Control Integridad

TALENTO HUMANO





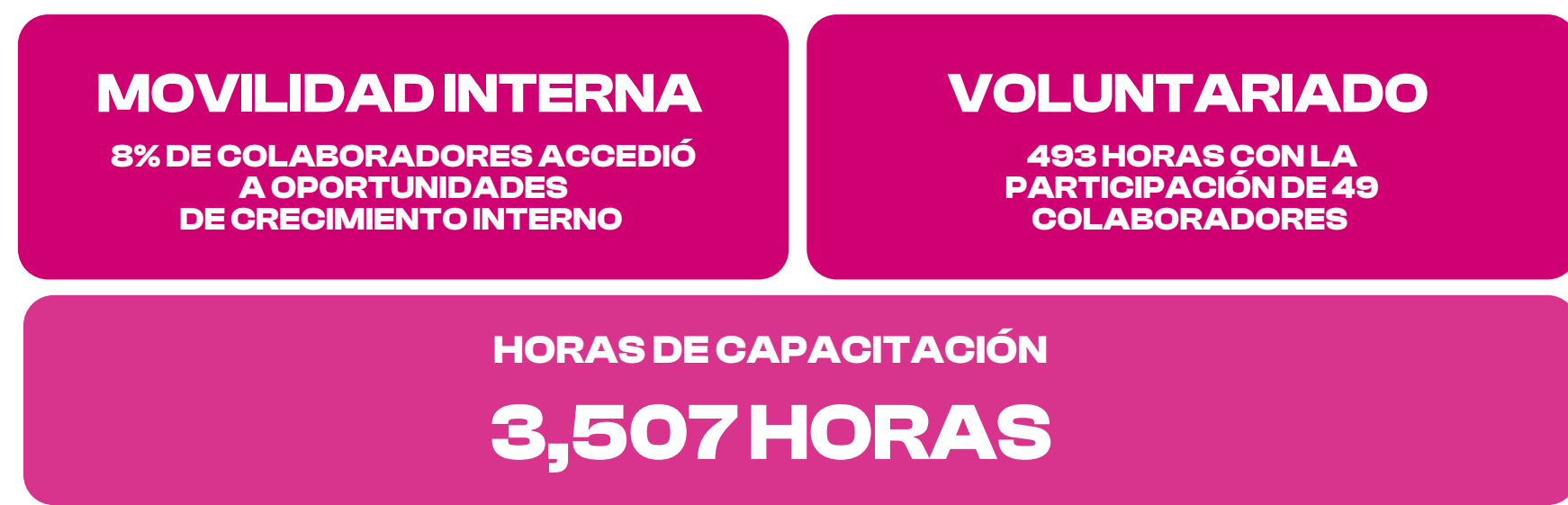
NUESTRO COMPROMISO

En BANISI mantenemos un compromiso permanente con el desarrollo integral de nuestros colaboradores, a través de un Plan Anual de Capacitación alineado con la estrategia corporativa y orientado al fortalecimiento de habilidades técnicas y competencias organizacionales.

Este compromiso se complementa con iniciativas de crecimiento y desarrollo profesional, que incluyen programas de acompañamiento, rutas de formación, procesos de inducción estructurados y la priorización del talento interno como mecanismo para fortalecer la movilidad y la retención.

Adicionalmente, promovemos el voluntariado corporativo en alianza con organizaciones y fundaciones responsables, alineando estas iniciativas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible vinculados a educación y nutrición, como parte de nuestro aporte al impacto social positivo.

NUESTROS RESULTADOS 2025



¿CÓMO LO GESTIONAMOS?

(GRI 3-3)

La gestión del talento humano en BANISI se sustenta en la Política de Administración de Talento Humano y en el Código de Ética, los cuales establecen los lineamientos para el desarrollo profesional, las relaciones laborales, la formación continua y el bienestar de los colaboradores, en coherencia con la estrategia corporativa y la sostenibilidad del Banco.(GRI 3-3) ¿Cómo lo gestionamos?

MEDIDAS ADOPTADAS PARA GESTIONAR LOS SUBTEMAS DE ESTA SECCIÓN

Capacitación: Ejecutamos un Plan Anual de Capacitación alineado con la estrategia del Banco, orientado al fortalecimiento de habilidades técnicas y competencias organizacionales que contribuyen al desempeño y desarrollo profesional de nuestros colaboradores.

Crecimiento y desarrollo: Priorizamos la movilidad interna mediante procesos estructurados de reclutamiento, programas de acompañamiento y rutas de formación que permiten a los colaboradores asumir nuevas responsabilidades y avanzar en su desarrollo profesional.

Voluntariado: Desarrollamos programas de voluntariado corporativo en alianza con organizaciones y fundaciones panameñas responsables, como parte de

SEGUIMIENTO DE LA EFICACIA DE LAS MEDIDAS

Capacitación: Damos seguimiento a indicadores como las horas de formación impartidas, el número de colaboradores capacitados y el promedio anual de horas de capacitación. Durante 2025 se impartieron 3,507 horas de formación.

Crecimiento interno: Evaluamos la participación del talento interno en procesos de promoción y movilidad. Durante 2025, el 8% de los colaboradores accedió a oportunidades de crecimiento interno.

Voluntariado: Registramos la participación de 49 colaboradores y las horas dedicadas a iniciativas de voluntariado. En el período reportado se destinaron 493 horas de voluntariado a iniciativas educativas y nutricionales.

PERÍODO ANTERIOR

ENFOQUE DESCRIPTIVO

- Reporte de enfoques y programas
- Horas de formación por nivel organizacional
- Sin indicadores específicos de seguimiento

2025

MEDICIÓN ESTRUCTURADA

- Indicadores específicos de capacitación
- Medición de crecimiento interno
- Seguimiento de impacto del voluntariado

PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

JUNTA DIRECTIVA:

Aprueba las políticas relacionadas con la gestión de talento humano, alineadas a las prioridades estratégicas del Banco.

COLABORADORES:

La Alta Dirección define las políticas alineadas a la estrategia del Banco, las cuales son adoptadas y cumplidas por los colaboradores en el desarrollo de sus funciones.

PRINCIPALES HITOS DEL 2025



- Ejecución del Plan Anual de Capacitación alineado a la estrategia corporativa, con un total de 3,507 horas de formación impartidas durante el año.
- Impulso a la movilidad interna y al desarrollo profesional, permitiendo que el 8 % de los colaboradores accediera a oportunidades de crecimiento dentro del Banco durante 2025.
- Fortalecimiento de los programas de voluntariado corporativo, con la participación de los colaboradores en iniciativas educativas y nutricionales, sumando 493 horas de voluntariado en el período.
- Aplicación continua de procesos de evaluación de desempeño y desarrollo de carrera, alcanzando una cobertura del 88,67 % del personal elegible durante el año.
- Consolidación de un portafolio de programas transversales de formación y desarrollo de competencias, enfocados en control, sostenibilidad del negocio, tecnología y crecimiento especializado.



CONDICIONES LABORALES

(GRI 401-1)

BANISI mantuvo una dinámica activa de contratación y rotación de personal orientada a cubrir necesidades operativas y estratégicas, en coherencia con la normativa laboral vigente y con prácticas responsables de gestión de personas.

En este contexto, se registraron 77 nuevas contrataciones y 48 retiros, lo que resultó en un crecimiento neto de +29 colaboradores. Las nuevas incorporaciones se concentraron principalmente en los rangos etarios de 30 a 50 años y en colaboradores menores de 30 años, contribuyendo a una plantilla diversa que combina experiencia y nuevas capacidades. Por su parte, los retiros correspondieron a procesos de desvinculación voluntaria e involuntaria gestionados conforme a las políticas internas y la regulación aplicable.

VARIACIÓN NETA DE COLABORADORES 2025	
CONCEPTO	CANTIDAD
Contrataciones	77
Retiros	48
Crecimiento neto	+29

CONTRATACIONES POR GÉNERO Y GRUPO ETARIO 2025			
GRUPO ETARIO	H	M	TOTAL
Menores de 30 años	12	13	25
Entre 30 y 50 años	17	31	48
Mayores de 50 años	1	3	4
Total	30	47	77

RETIROS POR GÉNERO Y GRUPO ETARIO 2025			
GRUPO ETARIO	H	M	TOTAL
Menores de 30 años	2	8	10
Entre 30 y 50 años	13	22	35
Mayores de 50 años	2	1	3
Total	17	31	48

(GRI 401-2)

BANISI mantiene un plan de prestaciones y beneficios dirigido a los colaboradores a tiempo completo, orientado a fortalecer la estabilidad laboral y el bienestar integral del equipo humano.

Este plan incluye prestaciones como seguro de vida, asistencia sanitaria, cobertura por incapacidad e invalidez, licencia parental y beneficios complementarios, los cuales se aplican de forma consistente y se revisan periódicamente para asegurar su alineación con las necesidades de los colaboradores y con las prácticas del mercado.

Adicionalmente, se ofrecen beneficios complementarios como reconocimientos por antigüedad, permisos especiales por eventos personales relevantes, facilidades de crédito y apoyo educativo, reforzando un entorno laboral que promueve el equilibrio entre la vida personal y profesional. Los beneficios ofrecidos a los colaboradores a tiempo completo se detallan a continuación, manteniéndose consistentes con los otorgados en el período anterior.



BENEFICIOS PARA COLABORADORES A TIEMPO COMPLETO		
BENEFICIO	2024	2025
Seguro de vida	✓	✓
Asistencia sanitaria	✓	✓
Cobertura por incapacidad e invalidez	✓	✓
Licencia parental	✓	✓
Previsión para la jubilación (fondos de retiro / pensiones)	---	---
Participación accionarial	✓	✓
Bonificación por antigüedad	✓	✓
Permisos especiales por eventos personales	✓	✓
(matrimonio, nacimiento de hijos)	✓	✓
Préstamos con condiciones preferenciales	✓	✓
(autos, tarjetas de crédito)	✓	✓
Becas o apoyo educativo	✓	✓

(GRI 401-3)

BANISI reconoce la importancia de que los colaboradores puedan ejercer su derecho al permiso parental, promoviendo la conciliación entre la vida laboral y personal conforme a la legislación vigente y las políticas internas.

Durante el período reportado, cuatro colaboradores tuvieron derecho al permiso parental y los cuatro hicieron uso de este beneficio, regresando posteriormente a sus funciones laborales. En todos los casos, la tasa de regreso al trabajo fue del 100%. La medición de la tasa de retención a 12 meses no aplica para el período evaluado, dado que las reincorporaciones se produjeron durante el mismo año.

FORMACIÓN Y DESARROLLO

(GRI 404-1)

El desarrollo de capacidades constituye un eje central de la gestión del talento humano en BANISI. Se impartieron 3,507 horas de formación a 256 colaboradores, lo que representó un promedio de 13,70 horas de capacitación por empleado, orientadas al fortalecimiento de competencias técnicas y habilidades organizacionales alineadas con la estrategia del Banco.

PROMEDIO DE HORAS DE FORMACIÓN POR EMPLEADO		
INDICADOR	2024	2025
Número total de horas de formación	3,780	3,507
Número total de empleados	227	256
Promedio de horas de formación por empleado	16,65	13,70

En comparación con 2024, cuando el promedio de horas de formación fue de 13.70 horas por empleado, el resultado de 2025 refleja una variación asociada a un aumento en la dotación de personal y a una focalización de los procesos formativos en contenidos específicos priorizados para el periodo, manteniendo la cobertura de capacitación para la totalidad de la plantilla activa.

(GRI 404-2)

En línea con el enfoque presentado en el Informe de Sostenibilidad 2024, la estrategia de formación y desarrollo de BANISI durante 2025 continuó orientándose al fortalecimiento de conocimientos, habilidades y capacidades clave para el desempeño del negocio. Este enfoque mantiene la distinción entre el desarrollo del conocimiento (“saber”) y su aplicación práctica en el rol (“hacer”), asegurando que la formación impartida se traduzca en mejoras concretas en el desempeño individual y organizacional.

El Banco implementa esquemas de compensación e incentivos con indicadores de desempeño medibles y verificables, alineados con objetivos de gestión integral que incluyen cumplimiento normativo, gestión del riesgo y calidad del servicio. Los detalles cuantitativos específicos de estos esquemas se resguardan como información comercial confidencial, en consonancia con estándares de gobernanza del sector financiero.

BANISI reafirma que sus esquemas de incentivos están estructurados bajo principios de integridad: no incentivan modificaciones en tasas, precios o condiciones para clientes, ni promueven la asunción de riesgos inapropiados. Esta estructura garantiza que la remuneración variable reconozca el desempeño sostenible y responsable, protegiendo los intereses de nuestros clientes y la solidez institucional del Banco.

NOMBRE DEL INDICADOR Y UNIDAD DE MEDIDA	RESULTADO 2025	META 2026
Capacitaciones (horas)	3,507 horas	Lograr el 100% del plan establecido
Movilidad Interna (%)	8%	Continuar promoviendo el desarrollo interno
Voluntariado (horas)	493 horas/ 49 colab.	Continuar promoviendo el desarrollo interno

TESTIMONIO

MV

MARISSET VEGAS
Vicepresidente de Talento Humano

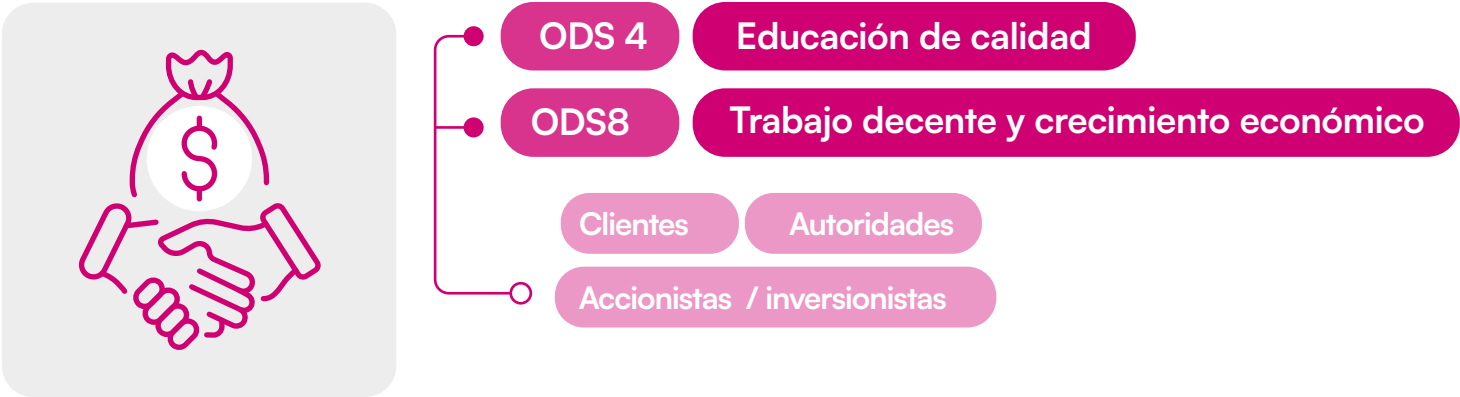
Las personas son el centro de todo lo que hacemos en BANISI. Nuestro compromiso con el desarrollo de cada colaborador no es solo una práctica de gestión, es una convicción: cuando las personas crecen, el Banco crece. Seguimos construyendo una cultura donde el mérito, el aprendizaje continuo y el sentido de pertenencia sean el motor que nos permita enfrentar los desafíos con talento, vocación y orgullo.

Compromiso Control Integridad

GESTIÓN Y EXPERIENCIA DEL CLIENTE

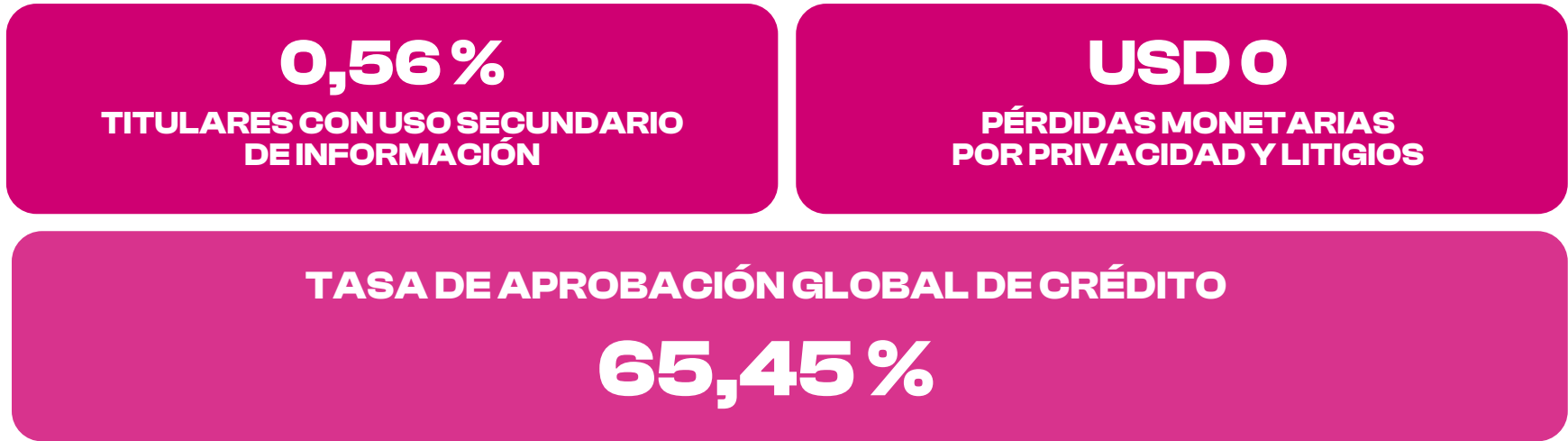


GESTIÓN Y EXPERIENCIA DEL CLIENTE



NUESTROS RESULTADOS

CIFRAS DESTACADAS AL CIERRE DE 2025



NUESTRO COMPROMISO

Nuestro compromiso se orienta a brindar un servicio transparente, oportuno y responsable, que responda de manera efectiva a las necesidades y expectativas de nuestros clientes en cada punto de contacto.

Este enfoque se sustenta en la escucha activa, la mejora continua de los procesos de atención y la gestión responsable de las interacciones con los clientes, procurando una experiencia consistente a través de los distintos canales disponibles. De esta manera, buscamos fortalecer la satisfacción del cliente y mantener relaciones basadas en la confianza y el cumplimiento del marco regulatorio aplicable.

¿CÓMO LO GESTIONAMOS?

(GRI 3-3)

La gestión de la experiencia del cliente en BANISI se fundamenta en un enfoque integral que prioriza la atención oportuna, la transparencia y la mejora continua de los procesos de servicio. Este enfoque busca asegurar interacciones responsables y consistentes con los clientes, alineadas con los principios éticos del Banco y con el marco regulatorio aplicable.

En este contexto, el Banco dispone de distintos canales de atención que permiten gestionar consultas, solicitudes y requerimientos de los clientes de manera accesible, procurando una experiencia homogénea a lo largo de los puntos de contacto. Estos canales son gestionados bajo procesos internos que permiten registrar, dar seguimiento y responder las interacciones de los clientes.

De manera complementaria, la gestión de la experiencia del cliente incorpora mecanismos de retroalimentación que permiten identificar oportunidades de mejora en los servicios ofrecidos. La información recabada a través de estos mecanismos es considerada en la revisión de procesos y en la implementación de acciones orientadas a fortalecer la satisfacción y la confianza de los clientes.

El seguimiento de este enfoque se realiza mediante revisiones periódicas de la gestión de atención al cliente y de los resultados asociados a la experiencia del servicio, permitiendo fortalecer progresivamente las prácticas de relacionamiento con los clientes y asegurar su alineación con los objetivos del Banco.

ATENCIÓN Y SATISFACCIÓN DEL CLIENTE/ GESTIÓN DE RIESGOS Y CRISIS

(SASB FN-CF-270a.4)

Como parte de la gestión de la experiencia del cliente y de los mecanismos de gestión de riesgos y crisis, BANISI cuenta con procesos orientados a recibir, atender y dar seguimiento a reclamaciones relacionadas con sus productos y servicios financieros, procurando un trato justo, transparente y oportuno en todas las interacciones con los clientes.

Durante 2025, el Banco registró un total de 96 reclamaciones formales registradas a través de canales externos, principalmente mediante la Agencia de Contact Center (CCM) en Panamá. Del total de reclamaciones recibidas, el 35 % fue resuelto con algún tipo de alivio monetario, mientras que el 65 % se resolvió mediante alivios no monetarios, tales como ajustes operativos, aclaraciones o gestiones correctivas.

El análisis de las reclamaciones recibidas permitió identificar principalmente casos asociados a productos de crédito, cuentas de ahorro y cuentas corriente, así como cuestiones relacionadas con desembolsos, cargos aplicados, pagos procesados y aclaraciones de saldo. La información derivada de estas reclamaciones es utilizada como insumo para la revisión de procesos internos, la mejora de los servicios ofrecidos y el fortalecimiento de la atención al cliente.

Este enfoque contribuye a asegurar una gestión responsable de las reclamaciones, fortalecer la confianza de los clientes y mitigar riesgos asociados a la atención y satisfacción del cliente.

RECLAMACIONES DE CLIENTES Y TIPO DE ALIVIO – 2025	
INDICADOR	RESULTADO
Total de reclamaciones de clientes	96
Reclamaciones con alivio monetario	35 %
Reclamaciones con alivio no monetario	65 %

(SASB FN-CF-220a.1)

Durante 2025, BANISI utilizó información de 450 titulares de cuentas para fines de uso secundario de información conforme a los marcos regulatorios aplicables, lo que representa el 0,56 % de un total de 80,877 titulares únicos cuyos datos fueron procesados durante el periodo. La información compartida con terceros respondió a requerimientos del ente regulador, principalmente la Superintendencia de Bancos de Panamá, así como a la firma de Auditoría Externa Deloitte en el contexto de las auditorías de los Estados Financieros. En todos los casos, la entrega de la información y la responsabilidad sobre su confidencialidad se encuentran previstas en la Ley Bancaria, sus acuerdos complementarios y en los contratos correspondientes suscritos por el Banco.

Adicionalmente, BANISI se encuentra sujeto a las disposiciones del Acuerdo 001-2022 sobre Protección de Datos Personales y pone a disposición de sus clientes, a través de su página web, el Aviso de Privacidad y el Reglamento de Servicio, en los que se detallan los fines del tratamiento de la información, los derechos de los titulares y los mecanismos de protección aplicables.

(SASB FN-CF-220a.2)

BANISI no registró pérdidas monetarias derivadas de procesos judiciales asociados a la privacidad del cliente. No se presentaron demandas civiles, procesos regulatorios ni casos penales que resultaran en sanciones financieras, acuerdos extrajudiciales o resoluciones judiciales con impacto económico para el Banco por este concepto. El monto total de pérdidas monetarias asociadas a este indicador durante 2025 fue de USD 0.

Este resultado se encuentra sustentado en los controles internos de gestión legal y cumplimiento normativo del Banco, orientados a prevenir incidentes relacionados con la privacidad de la información de los clientes, así como en el cumplimiento de la normativa aplicable en materia de protección de datos personales.

(SASB FN-CF-270a.2)

BANISI gestionó un total de 6,623 solicitudes de productos de crédito, de las cuales 4,335 fueron aprobadas y 2,288 denegadas, lo que representa una tasa de aprobación global del 65,45%. Estas cifras reflejan los criterios de evaluación crediticia del Banco y su enfoque en una gestión responsable del riesgo, alineada con principios de transparencia, trato justo y sostenibilidad financiera.

El análisis por tipo de producto evidencia comportamientos diferenciados en las tasas de aprobación.



En préstamos personales se registró una tasa de aprobación del 73,32%, mientras que los préstamos de vehículo alcanzaron una tasa del 61,71% y las tarjetas de crédito del 40,48%. En el caso de productos hipotecarios, se observó una tasa de aprobación del 66,67%. Durante el período no se registraron solicitudes para productos prepago.



TASAS DE APROBACIÓN DE PRODUCTOS DE CRÉDITO – 2025			
PRODUCTO	SOLICITUDES TOTALES	SOLICITUDES APROBADAS	TASA DE APROBACIÓN
Préstamo personal	2,290	1,679	73,32%
Préstamo de vehículo	4,246	2,620	61,71%
Tarjeta de crédito	84	34	40,48%
Hipoteca	3	2	66,67%
Total crédito	6,623	4,335	65,45%

Durante 2025, las tarifas promedio asociadas a productos adicionales vinculados a los productos de crédito, tales como seguros u otros servicios complementarios, ascendieron a USD 54,27 por cliente. Asimismo, la Tasa Anual Equivalente (TAE) promedio de los productos de crédito fue de 9,95%, calculada conforme a los cargos financieros aplicables y de acuerdo con la normativa vigente.

En términos de permanencia de los clientes, los productos de crédito presentaron una antigüedad promedio de 125 meses, lo que refleja relaciones de largo plazo entre el Banco y sus clientes. Adicionalmente, el número promedio de cuentas de crédito por cliente fue de 1,1, evidenciando un nivel acotado de multi-producto crediticio.

El Banco no ofrece productos prepago, por lo que no se reportan tarifas anuales asociadas a este tipo de productos. Toda la información relevante sobre tarifas, tasas y condiciones contractuales se encuentra disponible a través de los canales formales del Banco, incluyendo la página web, las sucursales, la aplicación móvil y los estados de cuenta, en cumplimiento con los principios de



Este enfoque permite a BANISI asegurar que el acceso a productos financieros se otorgue bajo criterios objetivos y consistentes, procurando relaciones responsables de largo plazo con sus clientes y mitigando riesgos asociados al sobreendeudamiento y al deterioro crediticio.

(SASB FN-CF-270a.3)

Como parte de la gestión de la experiencia del cliente y del compromiso con la transparencia, BANISI pone a disposición de sus clientes información clara, accesible y actualizada sobre las condiciones financieras de sus productos, con el objetivo de facilitar la toma de decisiones informadas y responsables.

(SASB FN-CF-270a.5)

BANISI no registró pérdidas monetarias derivadas de procedimientos legales asociados con la venta y el servicio de productos financieros. No se presentaron demandas civiles, procesos regulatorios ni acciones penales que resultaran en sanciones, acuerdos extrajudiciales, restituciones u otras obligaciones económicas para el Banco por este concepto.

En consecuencia, el monto total de pérdidas monetarias asociadas a este indicador durante el período reportado fue de USD 0. Este resultado se encuentra alineado con los mecanismos internos de gestión legal y cumplimiento normativo del Banco, orientados a prevenir litigios y a asegurar que la comercialización y prestación de productos financieros se realicen bajo principios de transparencia, trato justo y cumplimiento regulatorio.



TESTIMONIO

KA

KAREN ARDINES
Gerente de Atención al Cliente

Cada interacción con un cliente es una oportunidad para reafirmar el compromiso de BANISI con la transparencia y el servicio responsable. Trabajamos para que cada persona que confía en nosotros reciba una atención oportuna, clara y consistente, independientemente del canal por el que nos contacte. La confianza no se declara, se construye día a día con cada respuesta, cada gestión y cada solución que ofrecemos.

Compromiso

Control

Integridad

DIVULGACIÓN DE TARIFAS Y CONDICIONES FINANCIERAS – 2025

MÉTRICA	RESULTADO 2025	UNIDAD
Tarifas promedio de productos adicionales	54,27	USD por cliente
TAE promedio de productos de crédito	9,95%	Porcentaje
Antigüedad promedio de productos de crédito	125	Meses
Número promedio de cuentas de crédito por cliente	1,1	Número
Tarifas anuales de productos prepago	No aplica	—

ANEXOS



ÍNDICE DE CONTENIDO GRI (GLOBAL REPORTING INITIATIVE) Y SASB (SUSTAINABILITY ACCOUNTING STANDARDS BOARD)

BANISI, S.A. ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2025 y el 31 de diciembre de 2025 utilizando como referencia los Estándares GRI y SASB.



Codigo	Indicador	Ubicación
GRI 1: FUNDAMENTOS 2021		
GRI 2: DIVULGACIONES GENERALES		
2-1	Detalles organizacionales	pág. 12-13
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	pág. 9-10
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	pág. 9-10
2-4	Actualización de la información	pág. 10
2-5	Verificación externa	pág. 10
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	pág. 12-14
2-9	Estructura de gobernanza y composición	pág. 29-31
2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	pág. 30-31
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	pág. 29-30
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	pág. 30-31
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	pág. 31-33
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	pág. 31-33
2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	pág. 33
2-19	Remuneración de los miembros del máximo órgano de gobierno	pág. 33
2-20	Proceso para determinar la remuneración	pág. 33
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	pág. 2-3
2-28	Afiliación a asociaciones	pág. 33-35
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	pág. 15-16

Codigo	Indicador	Ubicación
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021		
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	pág. 16-19
3-3	Gestión de los temas materiales	
GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016		
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	pág. 43-44
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	pág. 45-46
GRI 204: PRÁCTICAS DE ABASTECIMIENTO 2016		
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	pág. 45
GRI 205: ANTICORRUPCIÓN 2016		
205-1	Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	pág. 39
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	pág. 39
205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	pág. 39-40
GRI 302: ENERGÍA 2016		
302-1	Consumo de energía dentro de la organización	pág. 24

Codigo	Indicador	Ubicación
GRI 401: EMPLEO 2016		
401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	pág. 16-19
401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	pág. 64
401-3	Permiso parental	pág. 65
GRI 404: FORMACIÓN Y EDUCACIÓN 2016t		
404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	pág. 65
404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	pág. 65
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	pág. 62 y 66
GRI 413: COMUNIDADES LOCALES 2016		
413-1	Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	pág. 24-25

Codigo	Indicador	Ubicación
GRI 416: SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES 2016		
416-1	Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	pág. 50
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	pág. 51
GRI 417: MARKETING Y ETIQUETADO 2016		
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	pág. 51
417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	pág. 51
417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	pág. 52

De manera complementaria, BANISI reporta indicadores del Sustainability Accounting Standards Board (SASB), conforme a su aplicabilidad al modelo de negocio del Banco, alineado a las industrias de banca comercial (Commercial Banks – FN CB) y financiamiento al consumo (Consumer Finance – FN CF).

Codigo	Indicador	Ubicación
COMMERCIAL BANKS (FN-CB)		
SASB FN-CB-510.a.1	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de procedimientos legales relacionados con fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, comportamiento anticompetitivo, manipulación del mercado, negligencia u otras leyes o regulaciones relacionadas con el sector financiero	pág. 39
SASB FN-CB-510.a.2	Descripción de las políticas y procedimientos de denuncia de irregularidades	pág. 39-40
SASB FN-CB-410a.2	Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en el análisis crediticio	pág. 46-47
SASB FN-CB-000.A	(1) Número y (2) valor de las cuentas corrientes y de ahorro por segmento: (a) particulares y (b) pequeñas empresas	pág. 46-47
SASB FN-CB-000.B	(1) Número y (2) valor de los préstamos por segmento: (a) personales, (b) pequeñas empresas y (c) corporativos	pág. 48
SASB FN-CB-240a.1	(1) Número y (2) importe de préstamos vigentes en programas para pymes/desarrollo comunitario. (Canalización de crédito con impacto social.)	pág. 49

Codigo	Indicador	Ubicación
COMMERCIAL BANKS (FN-CB)		
SASB FNCB240a.2	(1) Número y (2) importe de préstamos vencidos/improductivos en dichos programas. (Calidad/efectividad del financiamiento con propósito.)	pág. 49
SASB FNCB240a.4	Número de participantes en educación financiera para segmentos desatendidos. (Capacidad de pago y salud financiera del cliente.)	pág. 49-50
CONSUMER FINANCE (FN-CF)		
SASB FN-CF-230a.1	(1) Número de violaciones de datos, (2) porcentaje que son violaciones de datos personales, (3) número de titulares de cuentas afectados ³	pág. 57
SASB FN-CF-230a.2	Pérdidas por fraude relacionado con tarjetas por (1) fraude con tarjeta no presente y (2) fraude con tarjeta presente y otros fraudes	pág. 57-58
SASB FN-CF-230a.3	Descripción del enfoque para identificar y abordar riesgos de seguridad de datos	pág. 58

